



DOSSIER EST EUROPA

N.1 - 2016

in questo numero

ROMANIA	2
UNGHERIA	3
POLONIA	4
BULGARIA	5
GARE INTERNAZIONALI E TED	6

per informazioni

contact point

UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

Laura Bertella – laura.bertella@rer.camcom.it

Valentina Patano – valentina.patano@rer.camcom.it

INFO HELP DESK ITALIA-EUROPA

Az. Spec. SIDI Eurosportello – CCIAA Ravenna
Andrea Giunchi – 0544/481440 – andrea.giunchi@ra.camcom.it



**EST EUROPA****ROMANIA****Fonte:**

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ISTITUTO NAZIONALE PER IL COMMERCIO ESTERO
SECTIA PROMOVARE SCHIMBURI - AMBASADA ITALIEI
STR. A.D. XENOPOL, nr. 15 - SECTOR 1
010472 BUCURESTI
E-mail: bucarest@ice.it
Tel: (004021) 2114240 - Fax: (004021) 2100613

NOTIZIARIO ECONOMICO

I LAVORI NEL SETTORE EDILE HANNO REGISTRATO UN AUMENTO DEL 9,4% NEI PRIMI 11 MESI DEL 2015

Il volume dei lavori di costruzione è cresciuto nel periodo gennaio - novembre dello scorso anno del 9,4%. Secondo l'Istituto Nazionale di Statistica, i lavori nuovi sono aumentati del 4,8%, le ristrutturazioni del 23,5%, mentre le manutenzioni e lavori correnti del 14,4%. L'unico settore che ha registrato un regresso è quello delle costruzioni nuove residenziali con un calo del 4,5%. Nel mese di novembre, il volume dei lavori edili è aumentato del 7% rispetto al precedente mese, con una crescita del 24,6% delle costruzioni industriali e di infrastruttura e un calo del 28% nelle costruzioni residenziali.

THE ECONOMIST: ROMANIA, LA PIU' FORTE CRESCITA ECONOMICA DELL'UE NEL 2016

Il PIL della Romania aumenterà quest'anno del 3,9% registrando il tasso di crescita più alto tra i paesi europei, secondo The Economist. Seguono l'Irlanda, con una crescita del 3,5% e la Lettonia (3,1%). Per la Germania, la Francia e l'Italia, i più importanti partner di esportazione della Romania, si prevede invece un aumento dell'1,8%, l'1,3% e l'1%. D'altra parte, il tasso di crescita diminuirà dell'1% in Grecia e dello 0,4% in Russia, nel quadro delle sanzioni imposte dai paesi occidentali e dagli Stati Uniti in seguito al conflitto con l'Ucraina, sempre secondo quanto riferisce The Economist.

STIPENDIO NETTO MEDIO MENSILE: +10% A NOVEMBRE 2015

Secondo i dati riportati dall'Istituto Nazionale di Statistica, nel mese di novembre 2015 lo stipendio lordo medio mensile per dipendente è stato di 2.659 lei (pari a cca. 600 Euro) mentre lo stipendio netto medio mensile è stato di 1.918 lei (pari a circa 430 euro, +10% rispetto al corrispondente mese del 2014). I valori netti più alti sono stati registrati nel settore dei servizi dell'informazione e altri servizi informatici (1.070 Euro), mentre i più bassi nel settore alberghiero e della ristorazione (245 Euro).

TAGLI FISCALI

Il 2016 anno porterà tre tagli fiscali importanti per la Romania. Non solo l'aliquota IVA sarà più bassa, ma anche l'imposta sui dividendi e l'imposta sui redditi delle piccole imprese. Il calo dell'IVA per tutti i prodotti dal 24% al 20% avrà un impatto positivo sul consumo ma inciderà sul bilancio dello Stato con perdite di circa 1,7 miliardi di Euro. Alcuni dei negozi locali hanno già iniziato a vendere prodotti con l'IVA al 20%. Le piccole imprese inizieranno l'anno con una buona notizia: tassa sul reddito dell'1% per le imprese con dipendenti e del 3% per quelle senza dipendenti. Anche coloro che ricevono dividendi pagheranno meno tasse grazie al calo delle imposte dal 16% al 5%. Tale misura potrà incidere sul bilancio dello Stato con una perdita di oltre 221 milioni di Euro. Ricordiamo che a giugno di quest'anno, il governo romeno ha tagliato l'IVA sui prodotti alimentari dal 24% al 9%.

**EST EUROPA****UNGHERIA****Fonte:****ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

OLASZ KÜLKERESKEDELMI INTÉZET(I.C.E.)

OLASZ NAGYKÖVETSÉG KERESKEDELEMFEJLESZTÉSI SZEKCIÓJAEAST-WEST BUSINESS CENTER

RÁKÓCZI ÚT 1/3

H-1088 BUDAPEST

E-mail: budapest@ice.it

Tel: (00361) 2667555 - Fax: (00361) 2660171

NOTIZIARIO ECONOMICO

QUADRO MACROECONOMICO AL 29/12/15

Secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Ufficio Centrale di Statistica, il PIL ungherese nel terzo trimestre 2015 è cresciuto del 2,3%, mentre prendendo in considerazione i primi nove mesi dell'anno è cresciuto del 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2014.

Si evidenzia un rallentamento della crescita nel terzo trimestre rispetto ai precedenti due trimestri.

Nel periodo in considerazione, la produzione industriale è cresciuta del 6,7%; il commercio all'ingrosso e al dettaglio del 5,9%; i servizi di ristorazione e ospitalità del 6,4%. La produzione agricola è invece diminuita del 15% rispetto allo stesso periodo del 2014.

Tracciando un parallelo con i Paesi V4, l'Ungheria è il paese che nei primi nove mesi del 2015 è cresciuto meno.

Analizzando nel dettaglio i dati relativi alla produzione agricola emerge che la consistente riduzione sarebbe attribuibile non ad una vero e proprio calo dei raccolti, ma all'eccezionale produzione del 2014. Per quanto riguarda la produzione industriale (+6,7% gennaio-settembre) sono aumentate sia le vendite estere (+8,9%) che quelle sul mercato domestico (+2,6%).

L'industria energetica è cresciuta del 5,3% , quella manifatturiera del 7,3% mentre le attività minerarie sono diminuite del 9,2%.

Per quanto riguarda il settore delle costruzioni, sempre nei primi nove mesi dell'anno, la crescita è stata del 4,7% rispetto allo stesso periodo del 2014: la costruzione di edifici è aumentata del 2,8% e le opere di ingegneria civile del 6,7%.

L'aumento dei servizi di ospitalità è stato possibile grazie all'aumento del flusso turistico (+8,4%) determinato dalle buone condizioni meteorologiche e dall'aumento dei voli aerei. In aumento anche i servizi di catering dell'11% su base annua.

Anche gli investimenti hanno avuto lo stesso trend e nel terzo trimestre sono diminuiti del 3,4% e dello 0,3% nei primi nove mesi, rispetto allo stesso periodo del precedente anno.

I soli settori in crescita sono quello dei trasporti e dello stoccaggio con +9,1% e immobiliare +2,5%.

In diminuzione gli investimenti nel settore manifatturiero con -4,6%.

Per quanto riguarda il commercio internazionale, le esportazioni, secondo una prima stima, nei primi tre trimestri sono aumentate del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2014, per un valore di 67,6 miliardi di euro.

Le importazioni sono aumentate del 5,9% per un valore di 61,5 miliardi di euro.

La bilancia commerciale, nel periodo in considerazione, si chiude con un saldo attivo di 6,1 miliardi di euro.

Il fiorino si è deprezzato dello 0,1% rispetto all'euro e del 23% rispetto al dollaro e misurando il valore dell'interscambio di beni in valuta locale emerge che nel periodo gennaio-agosto le importazioni sono diminuite dell'1% e le esportazioni dello 0,5%.

Nel periodo gennaio-ottobre, secondo i dati preliminari del Ministero dell'Economia, il deficit è stato pari a 816 miliardi di fiorini (circa 2,72 miliardi di euro), ovvero 7 miliardi di fiorini in più rispetto allo stesso periodo del precedente anno. Le entrate sono state pari a 13,5 trilioni di fiorini e le uscite 14,3 trilioni di fiorini.

Entrambi questi valori sono aumentati dello 0,8% rispetto allo stesso periodo del precedente anno.

Nel periodo gennaio-ottobre, l'inflazione è stata pari a -0,2%. Sulla base dei dati sopra riportati, la Banca Nazionale Ungherese ha rivisto le stime di crescita per il 2015 che sono passate dal 3,2% al 3,0%, mentre per il 2016 sono rimaste invariate al 2,5%.

(la fonte della presente analisi è il sito www.infomercatiesteri.it, a cui si può accedere dalla pagine del già citato Ufficio ICE di Budapest)

**EST EUROPA****POLONIA****Fonte:****ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

BIURO ICE W WARSZAWIE

UL. MARSZAŁKOWSKA 72

00-545 WARSZAWA

E-mail: varsavia@ice.it

Tel: (004822) 6280243 - Fax: (004822) 6280600

NOTIZIARIO ECONOMICO**INTERNET, A FINE 2015 GIÀ 30.000 KM. DI RETI BANDA LARGA A FIBRE OTTICHE**

Il 12 gennaio 2016 a Varsavia, durante l'apposita conferenza stampa la Sig.ra Anna Strezynska, Ministro di Digitalizzazione, ha incontrato investitori ed operatori delle "Reti Regionali a Banda Larga" (RRBL), che sono state costruite nel periodo 2007-2015 con il contributo finanziario dell'Unione Europea.

Al 31 dicembre 2015 la lunghezza complessiva delle RRBL polacche ammontava a 29.340 km. di cui 23.480 km. di linee completamente nuove e 5.860 km. di linee dell'infrastruttura già esistente.

Alla fine del 2015 l'indice d'implementazione del progetto ha raggiunto il 97,3%, perché l'obiettivo del progetto è formalmente pari a 30.100 km. Non è ancora certo se la Commissione Europea consentirà di finanziare i restanti 2,7% ovvero 740 km.

In ogni caso, avendo costruito le "infostrade" ora spetta al "traffico locale" ed entro il 31 gennaio 2016 verranno ufficialmente inviate all'Authority competente, cioè all'Ente CPPC (Centro Progetti Polonia Digitale) le richieste di partecipazione al primo concorso per il sostegno europeo ai progetti d'investimento, concernenti le reti di accesso all'Internet classe NGA (Next-Generation Access).

Il budget di questo primo concorso ammonta a Euro circa 140 milioni mentre il budget complessivo dei concorsi successivi ammonta a poco meno di Euro 800 milioni.

POLONIA: 2015 ANNO RECORD NELLA PRODUZIONE DI ELETTRODOMESTICI BIANCHI

L'industria degli elettrodomestici bianchi sta diventando un'altra specializzazione polacca. Nel 2015 le fabbriche polacche hanno prodotto oltre 21 milioni di elettrodomestici bianchi, registrando una crescita del +7% con una buona prospettiva di tale trend anche nel 2016.

Negli undici mesi del 2015 quasi tutti i comparti di produzione hanno registrato una crescita sostenuta rispetto al 2014 ed in particolare sono cresciuti, sempre in quantità, i piccoli elettrodomestici del +34%, le asciugatrici del +23% ed i forni elettrici del +15%.

Soltanto la produzione delle aspirapolveri ha subito un calo marcato del -34%.

Per il 2016 i maggiori produttori del settore stanno programmando un aumento della propria capacità produttiva, con investimenti in tecnologie.

In particolare, la Electrolux dichiara investimenti per 23 milioni ca. di Euro, la Samsung Electronics Poland Manufacturing ha già investito nel 2015 23 milioni ca. di Euro ed intende continuare gli investimenti produttivi anche nel 2016 ed infine la BSH sta ammodernando lo stabilimento produttivo di Breslavia.

**EST EUROPA****BULGARIA****Fonte:****ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

BUL. KNYAGHINYA MARIA LUISA, 2

BUSINESS CENTER TZUM, 5° piano

1000 SOFIA

E-mail: sofia@ice.it

Tel: (003592) 9861574 / 9861624 / 9861618 - Fax: (003592) 9817346

NOTIZIARIO ECONOMICO

INDICE PRODUZIONE INDUSTRIALE OTTOBRE 2015

La produzione industriale segna una crescita sia su base annua (+1%) sia su quella mensile (+0,1%). Rispetto al 2014, si registrano aumenti nel settore manifatturiero (+4,4%) calano, invece, il minerario (-9,3%) e l'energia (-5,9%).

Nello specifico del settore manifatturiero, cresce la produzione di mezzi di trasporto (+29,4%, ad eccezione delle autovetture), carta e cartone (+16,1%), prodotti di metallo (+14,9%). Riduzione nella produzione di tabacchi (-28,7%), metalli di base (-18,8%), produzione di metalli e di prodotti chimici (-10,4%), conceria (-8,6%).

COMMERCIO ESTERO DELLA BULGARIA PAESI UE GENNAIO - SETTEMBRE 2015

In base ai dati provvisori pubblicati dall'Istituto di statistica bulgaro-NSI, nei primi nove mesi del 2015, le esportazioni verso i paesi UE ammontano a 21,7 mld EUR, registrando una crescita del 9,2% rispetto allo stesso periodo del 2014 e del 4,5% mese su mese (1,3 mld EUR).

I principali partner commerciali si confermano la Germania, l'Italia, la Romania, la Grecia e la Francia, che detengono il 69,4% degli scambi totali. Il maggiore aumento su base annua si registra per le esportazioni in Germania (+195,7 mln EUR, +9,8%), Italia (+148,7 mln EUR, +10,1%) e Romania (+100,4 mln EUR, +7,6%).

Calano le importazioni (prezzi CIF) sia su base annua (-6,2%, per un totale di 15,5 mld EUR) sia su quella mensile (-9,6%, per un totale di 1,6 mld). Nella Top 3 in termini di volume di beni importati, vi sono la Germania +238,2 mln, +11,7%), i Paesi Bassi (71 mln, +22,2%) e Italia (+63,3 mln, +4,7%).

Quanto ai settori, il maggiore aumento per l'export si registra nella voce "Sostanze e prodotti chimici" (+22%), per l'import in quella delle bevande alcoliche, analcoliche e tabacchi (+22,5%). Le riduzioni più importanti riguardano, rispettivamente, "Bevande alcoliche, analcoliche e tabacchi (-5,4%) e "Combustibili minerali, oli e simili" (-24,7%).

Il saldo commerciale della Bulgaria nei primi nove mesi del 2015 è negativo sia a prezzi export FOB - import CIF (2.507,9 mln EUR) sia FOB/FOB (879,9 mln BGN).



EST EUROPA



GARE INTERNAZIONALI e TED

Per essere **tempestivamente** aggiornati sulle gare internazionali, siamo ad indicarvi le seguenti fonti informative:



ExTender è il sistema informativo realizzato dal Ministero degli Affari Esteri, dall'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria, che offre un servizio mirato di selezione e invio delle informazioni. Tra i servizi che ExTender offre, ci sono: informative su Gare d'appalto internazionali per forniture di beni, realizzazione di opere e prestazioni di servizi, anticipazioni sui grandi progetti in cantiere nel mondo. ExTender è disponibile all'indirizzo: <http://extender.esteri.it/sito/>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'ICE ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti - e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.

Sul portale dell'ICE continua ad essere disponibile la banca dati che raccoglie le gare d'appalto nazionali ed internazionali di maggior interesse ed al momento aperte. Di seguito i collegamenti alle sezioni della banca dati riguardanti i paesi oggetto di questo bollettino informativo:

- **Romania:** <http://appsrv.ice.it/Opportunitaaffari/gare/ita/PaginaPrincipaleVisitatore.asp?country=66>
- **Ungheria:** <http://appsrv.ice.it/Opportunitaaffari/gare/ita/PaginaPrincipaleVisitatore.asp?country=64>
- **Polonia:** <http://appsrv.ice.it/Opportunitaaffari/gare/ita/PaginaPrincipaleVisitatore.asp?country=60>
- **Bulgaria:** <http://appsrv.ice.it/Opportunitaaffari/gare/ita/PaginaPrincipaleVisitatore.asp?country=68>

Il **TED** (Tenders Electronic Daily) è la versione online del "Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea", per gli appalti pubblici europei.



Il TED fornisce un accesso gratuito alle opportunità commerciali. Esso viene aggiornato 5 volte a settimana con circa 1 500 avvisi di appalti pubblici provenienti dall'Unione europea, dallo Spazio economico europeo ed altri paesi.

Le informazioni relative ad ogni appalto vengono pubblicate nelle 24 lingue ufficiali dell'UE. Tutti gli avvisi delle istituzioni dell'Unione europea sono pubblicati integralmente in tali lingue.

Tenders Electronic Daily è disponibile all'indirizzo: <http://www.ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>



EST EUROPA

Per informazioni, contattare:

Info Help Desk Italia-Europa

=====

Azienda Speciale S.I.D.I. EUROSPORTELLLO

Camera di Commercio di Ravenna

Enterprise Europe Network - SIMPLER Consortium

Viale L.C. Farini, 14 - 48100 Ravenna - Italy

Tel. +39 0544 481443 - Fax +39 0544 218731

e-mail: ihd@ra.camcom.it

<http://www.ra.camcom.it/eurosportello>



Sportello Europa

=====

Unioncamere Emilia-Romagna

Enterprise Europe Network - SIMPLER Consortium

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna - Italy

Tel +39 051 6377011 - Fax +39 051 6377050

e-mail: simpler@rer.camcom.it

<http://www.ucer.camcom.it>

