

PABLO

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Prosecco

a confronto con

Chianti

Aggiornato con i dati disponibili ad aprile 2022

AREE TERRITORIALI

Aree territoriali: area principale e area di confronto	3
PABLOFLASH. Il diamante	4
PABLOFLASH. La pagella 2022	5

SEZIONE 1. PERSONE

Superficie, dinamica della popolazione, classi di età	7
Indici demografici, popolazione straniera, melting pot index	8
Popolazione straniera per cittadinanza	9
Stato civile, saldo naturale e migratorio, famiglie, impatto Covid	10
Livello di istruzione, iscritti università, education index	11
Pendolarismo, veicoli circolanti e incidenti	12
Contribuenti, reddito medio e distribuzione della ricchezza	13
Redditi per tipologia, imposte, addizionali	14
Banche e ICT. Impieghi, depositi, sportelli, banda ultra-larga	15
Rifiuti, raccolta differenziata, consumo del suolo	16
Popolazione per condizione lavorativa	17

SEZIONE 2. IMPRESE

La struttura economica. Valore aggiunto	19
La struttura economica. Localizzazioni attive e addetti	20
Dieci anni di economia	21
Il tessuto produttivo. Unità locali e addetti per settore	23
Localizzazioni per classe dimensionale	24
Imprese per classe dimensionale	25
Imprese coop.ve, artigiane, femminili, giovanili, straniere	26
Le filiere. Anno 2021 e confronto con il 2011	27
Ambiti. Classificazione Eurostat/Unioncamere Emilia-Romagna	28
Settori leader. Core Competencies Index	29
Attività driver, pit-stop e inseguitrici	30
Società di capitale. Consistenza, dimensione, trend	31
Rating, internazionalizzazione, innovazione, Top Ten imprese	32
Merito creditizio, probabilità default, rischio ambientale, ESG	33
Turismo. Movimenti, ricettività, addetti	34

SEZIONE 3. I BILANCI COMUNALI

Bilanci dei comuni. Entrate e uscite	36
--------------------------------------	----

SEZIONE 4. RISULTATI ELETTORALI 4 MARZO 2018

Risultati elettorali 4 marzo 2018	38
-----------------------------------	----

SEZIONE 5. PABLOFLASH

PABLOFLASH. Indicatori sociali ed economici in un'immagine	40
PABLOFLASH. Il tessuto imprenditoriale in un'immagine	41

LE FONTI UTILIZZATE

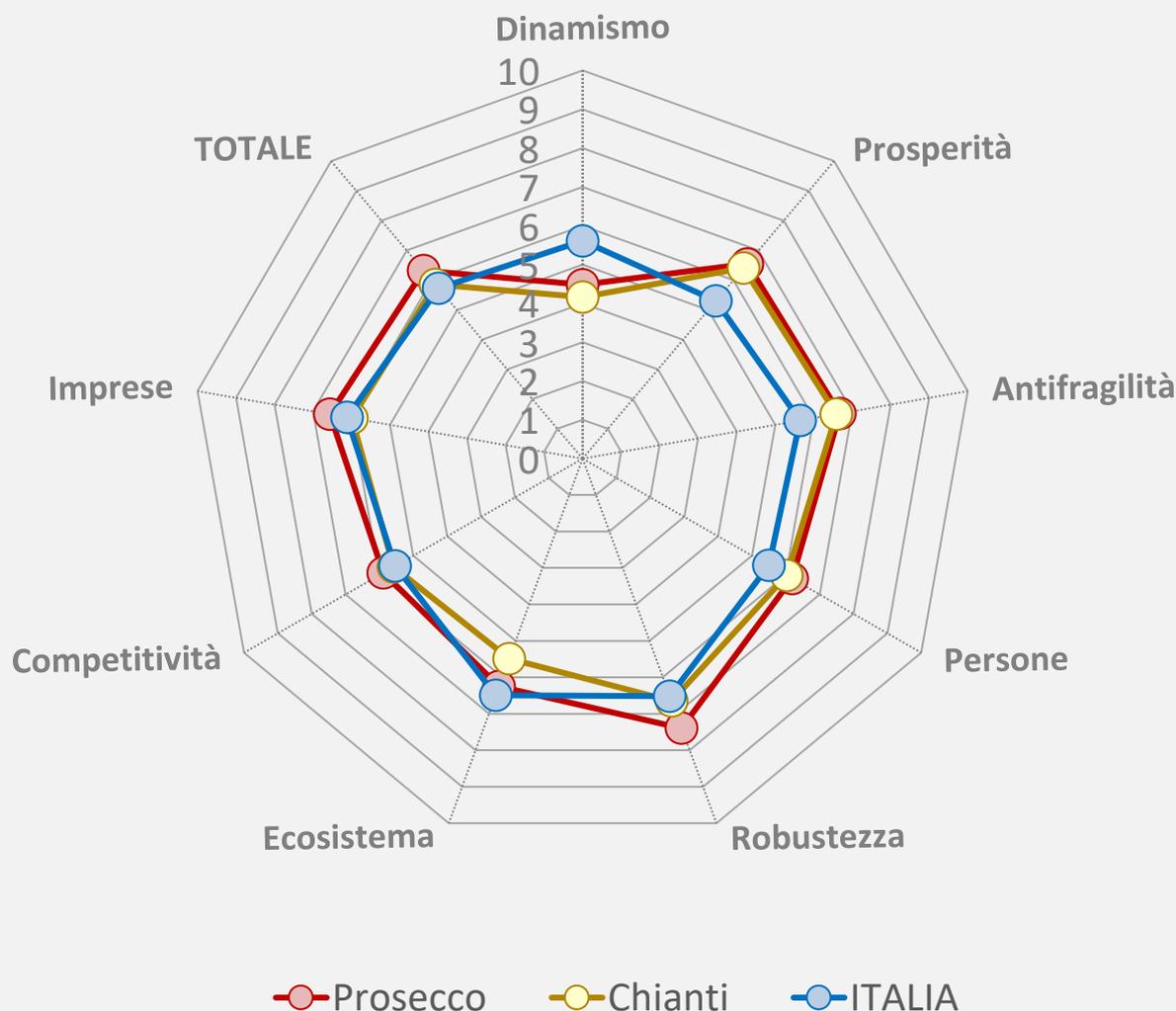
Nota sulle fonti utilizzate	43
Legenda degli indicatori Pabloflash	44

Cison di Valmarino; Colle Umberto; Conegliano; Farra di Soligo; Follina; Miane; Pieve di Soligo; Refrontolo; San Fior; San Pietro di Feletto; San Vendemiano; Susegana; Tarzo; Valdobbiadene; Vidor; Vittorio Veneto;

Barberino Tavarnelle; Castellina in Chianti; Castelnuovo Berardenga; Gaiole in Chianti; Greve in Chianti; Poggibonsi; Radda in Chianti; San Casciano in Val di Pesa;

Per ragioni di spazio nella lista sono indicati fino ad un massimo di 250 comuni, ordinati alfabeticamente per denominazione. Se la selezione prevede un maggior numero di comuni, quelli oltre i 250 non vengono riportati in questo elenco, ma ovviamente rientrano in tutte le elaborazioni

Pabloflash. Il diamante



PERSONE	Prosecco	Chianti	ITALIA
Dinamismo	4,5	4,2	5,6
Prosperità	6,5	6,4	5,3
Antifragilità	6,7	6,6	5,6
Persone	6,2	6,0	5,5
IMPRESE	Prosecco	Chianti	ITALIA
Robustezza	7,4	6,7	6,5
Ecosistema economico	6,2	5,5	6,5
Competitività	5,9	5,6	5,5
Imprese	6,6	6,0	6,1
TOTALE	6,3	5,8	5,7

Pabloflash. La pagella 2022

PERSONE	Prosecco	Chianti	ITALIA
Ricambio generazionale	3,9	3,2	5,4
Trend demografico	6,2	7,2	6,3
Condizione lavorativa	8,6	8,9	5,8
Istruzione terziaria	4,5	4,9	5,0
Benessere economico	6,3	6,1	5,3
Trend benessere economico	3,7	3,1	4,0
Diffusione del benessere economico	8,0	8,3	5,9
Gender Equality Gap	4,7	5,7	5,3
Ecosistema sociale	6,8	6,3	6,0
Dinamismo	4,5	4,2	5,6
Prosperità	6,5	6,4	5,3
Antifragilità	6,7	6,6	5,6
Persone	6,2	6,0	5,5
IMPRESE	Prosecco	Chianti	ITALIA
Vitalità tessuto produttivo	8,0	7,0	6,8
Trend economico	5,3	5,7	5,4
Manifatturiero high tech e terziario avanzato	5,9	4,9	6,0
Propensione all'innovazione	7,7	7,3	5,5
Propensione all'internazionalizzazione	6,6	7,2	4,7
Solidità economico-finanziaria	6,2	5,8	5,7
Sostenibilità	6,2	6,4	5,8
Robustezza	7,4	6,7	6,5
Ecosistema	6,2	5,5	6,5
Competitività	5,9	5,6	5,5
Imprese	6,6	6,0	6,1
TOTALE TERRITORIO	6,3	5,8	5,7

P **a** **b** **l** **o**

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Sezione 1. Persone

Il territorio. Superficie, abitanti, altimetria

	Prosecco		Chianti		ITALIA		quota superficie Prosecco su Italia per milione
Superficie KMq	474,3		956,6		301.345,7		
Abitanti per KMq	314,2		90,2		195,7		
Altezza minima	29		70		-3		
Altezza massima	1.763		892		4.810		
Dislivello	1.734		822		4.813		

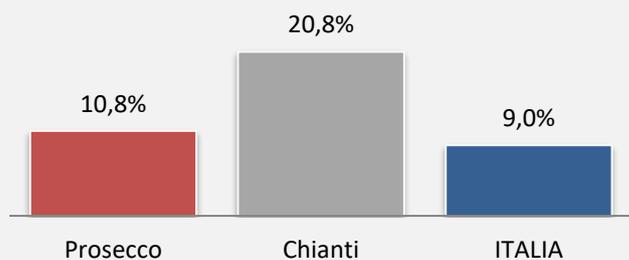
Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione dal 1971 al 2022. Valori assoluti e variazione

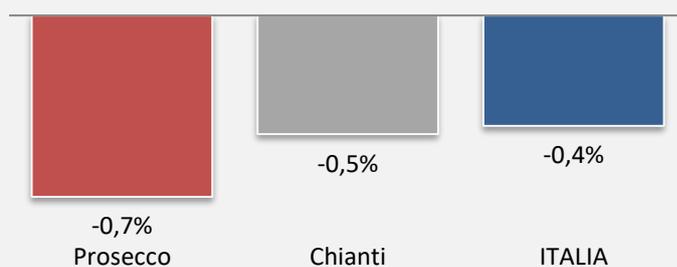
	Prosecco		Chianti		ITALIA		quota popolazione Prosecco su Italia per milione (anno 2022)
	ass.	var.	ass.	var.	ass.	var.	
1971	134.520	-	71.433	-	54.135.604	-	2.526
1981	142.131	5,7%	74.083	3,7%	56.556.031	0,9%	
1991	142.642	0,4%	76.734	3,6%	56.777.062	0,4%	
2001	147.980	3,7%	82.112	7,0%	56.994.448	0,4%	
2011	154.176	4,2%	87.848	7,0%	59.528.629	4,4%	
2022	149.009	-3,4%	86.288	-1,8%	58.983.122	-0,9%	

Fonte: sistema informativo Pablo

Dinamica della popolazione lungo periodo 1971-2022



Dinamica della popolazione ultimo anno



Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione per classe di età. Valori assoluti 2022 e confronto con il 2021

	Prosecco (A)		Chianti (B)		ITALIA		Trend (A) rispetto a (B) ITALIA	
	ass.	var.	ass.	var.	ass.	var.	(B)	ITALIA
meno di 15	18.073	-2,6%	10.365	-2,6%	7.476.667	-2,1%	●	●
15-24	14.910	-0,7%	8.592	1,2%	5.823.094	0,2%	●	●
25-34	14.630	1,2%	8.340	1,0%	6.244.627	-0,4%	●	●
35-54	40.214	-3,3%	23.402	-2,5%	16.650.462	-2,1%	●	●
55-64	23.189	2,8%	13.394	1,7%	8.741.913	2,0%	●	●
65-79	25.076	-0,2%	14.485	0,7%	9.537.942	0,8%	●	●
80 e oltre	12.917	1,0%	7.710	-0,4%	4.508.417	0,7%	●	●
TOTALE	149.009	-0,7%	86.288	-0,5%	58.983.122	-0,4%	●	●

Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione per classe di età. Composizione percentuale. Anno 2021

Prosecco	12,1%	10,0%	9,8%	27,0%	15,6%	16,8%	8,7%
Chianti	12,0%	10,0%	9,7%	27,1%	15,5%	16,8%	8,9%
ITALIA	12,7%	9,9%	10,6%	28,2%	14,8%	16,2%	7,6%

■ meno di 15 ■ da 15 a 24 ■ da 25 a 34 ■ da 34 a 54 ■ da 55 a 64 ■ da 65 a 79 ■ 80 anni e oltre

Alcuni indicatori demografici. Valori più alti indicano una maggior criticità

INDICI	Prosecco (A)	Chianti (B)	ITALIA	(A) rispetto a	
				(B)	ITALIA
Vecchiaia (>64/<15)	2,10	2,14	1,88	●	●
Strutturale (>64+<15)/(da 15 a 64)	0,60	0,61	0,57	●	●
Ricambio pop. Attiva (55-64)/(15-24)	1,56	1,56	1,50	●	●

Fonte: sistema informativo Pablo

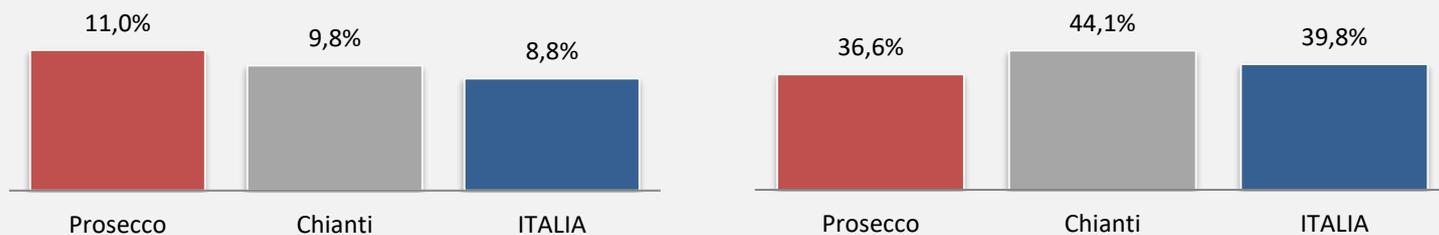
Popolazione straniera. Anno 2022

INDICI	Prosecco	Chianti	ITALIA	Quota stranieri di Prosecco su stranieri in Italia (milioni)
Paesi di provenienza	132	132	195	
popolazione straniera	16.463	8.479	5.193.669	
Variaz. anno prec.	-0,4%	-20,3%	0,0%	
Pop.straniera 2011	19.595	9.977	4.589.222	
Variaz. 2022/2011	-16,0%	-15,0%	13,2%	

Fonte: sistema informativo Pablo

Stranieri ogni 100 residenti

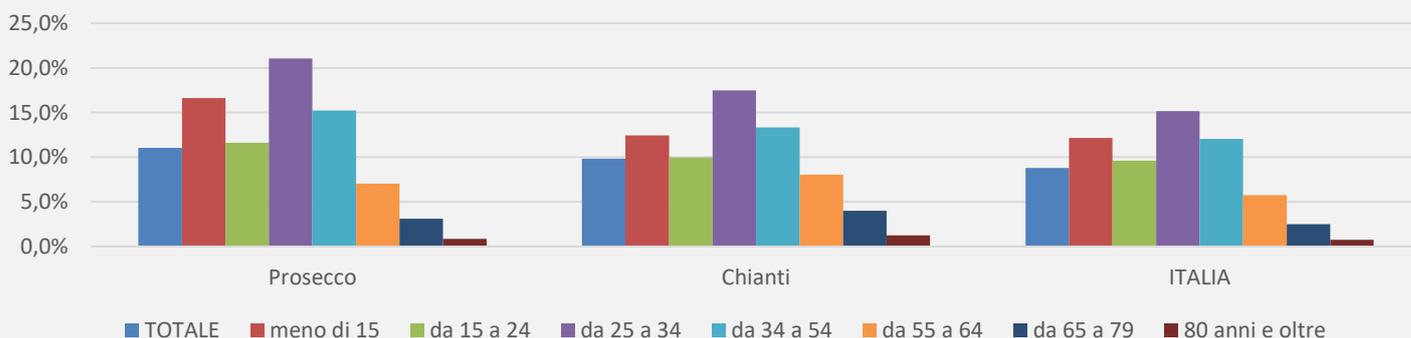
Melting Pot Index. Quota stranieri primi 3 Paesi



Stranieri per classe di età. Anno 2022

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	Numero	Quota	Numero	Quota	Numero	Quota
TOTALE	16.463	11,0%	8.479	9,8%	5.193.669	8,8%
meno di 15	3.003	16,6%	1.289	12,4%	908.501	12,2%
da 15 a 24	1.734	11,6%	858	10,0%	560.636	9,6%
da 25 a 34	3.079	21,0%	1.458	17,5%	945.463	15,1%
da 34 a 54	6.121	15,2%	3.122	13,3%	2.004.579	12,0%
da 55 a 64	1.632	7,0%	1.078	8,0%	503.182	5,8%
da 65 a 79	782	3,1%	578	4,0%	238.087	2,5%
80 anni e oltre	112	0,9%	96	1,2%	33.221	0,7%

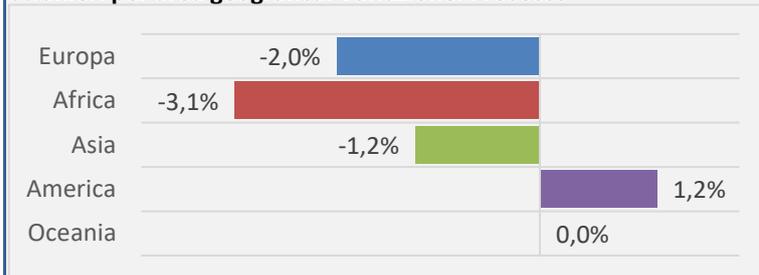
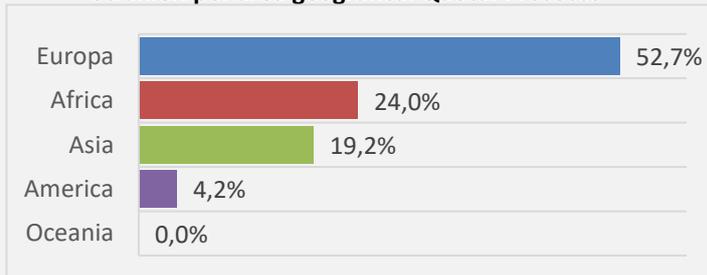
Incidenza della popolazione straniera per classe di età



Popolazione straniera per area geografica di provenienza. 2021 a confronto con il 2020

	Prosecco			Chianti			ITALIA		
	Valore	Variatz.	Quota	Valore	Variatz.	Quota	Valore	Variatz.	Quota
MONDO	16.531	-2,0%	100,0%	10.640	-5,6%	100,0%	5.193.154	-0,5%	100,0%
EUROPA	8.708	-2,0%	52,7%	6.829	-8,6%	64,2%	2.580.314	-0,9%	49,7%
Unione Europea (28)	2.995	0,3%	18,1%	3.650	-4,8%	34,3%	1.569.820	0,0%	30,2%
Altro Europa	5.713	-3,2%	34,6%	3.179	-12,7%	29,9%	1.010.494	-2,4%	19,5%
AFRICA	3.965	-3,1%	24,0%	1.664	-1,1%	15,6%	1.144.553	-0,6%	22,0%
Settentrionale	1.941	-3,9%	11,7%	737	2,5%	6,9%	685.683	-0,4%	13,2%
Occidentale	1.783	-1,6%	10,8%	811	-7,8%	7,6%	395.065	-1,1%	7,6%
Orientale	32	-11,1%	0,2%	91	56,9%	0,9%	37.761	0,1%	0,7%
Centro-meridionale	209	-6,3%	1,3%	25	0,0%	0,2%	26.044	1,0%	0,5%
ASIA	3.166	-1,2%	19,2%	1.548	2,7%	14,5%	1.088.596	0,6%	21,0%
Occidentale	42	5,0%	0,3%	188	9,9%	1,8%	55.706	6,9%	1,1%
Orientale	1.987	0,2%	12,0%	456	2,2%	4,3%	476.814	-0,2%	9,2%
Centro-meridionale	1.137	-3,8%	6,9%	904	1,6%	8,5%	556.076	0,8%	10,7%
AMERICA	691	1,2%	4,2%	591	-1,5%	5,6%	376.843	0,0%	7,3%
Settentrionale	30	-6,3%	0,2%	113	2,7%	1,1%	18.516	1,9%	0,4%
Centro-meridionale	661	1,5%	4,0%	478	-2,4%	4,5%	358.327	-0,1%	6,9%
OCEANIA	1	-50,0%	0,0%	8	0,0%	0,1%	2.357	2,1%	0,0%

Fonte: sistema informativo Pablo

Stranieri per area geografica. Variazione. Prosecco

Stranieri per area geografica. Quota. Prosecco

Stranieri per nazionalità. Prosecco

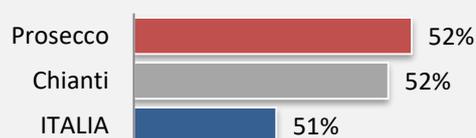
Paese	Numero	Quota	Variazione
Romania	2.190	13,2%	-0,1%
Macedonia, Ex Repubblica Jugoslava di	2.096	12,7%	-2,8%
Marocco	1.761	10,7%	-4,7%
Cina	1.747	10,6%	0,4%
Albania	1.148	6,9%	-4,2%
Ucraina	1.132	6,8%	-2,4%
Senegal	770	4,7%	-2,5%
Bangladesh	600	3,6%	-8,8%
Moldova	464	2,8%	-2,9%
Ghana	406	2,5%	2,8%
Kosovo	317	1,9%	-7,8%
Nigeria	280	1,7%	-1,8%
Bosnia-Erzegovina	277	1,7%	-2,8%
Brasile	208	1,3%	-1,4%
Filippine	198	1,2%	-5,3%
Camerun	195	1,2%	-8,0%
Sri Lanka (ex Ceylon)	187	1,1%	1,1%
Croazia	175	1,1%	-5,4%
Polonia	169	1,0%	-0,6%
Pakistan	166	1,0%	6,4%

Prime 5 nazionalità per Chianti

Paese	Quota	Variazione
Romania	20,7%	-7,5%
Albania	17,6%	-13,8%
Kosovo	5,8%	-14,1%
Senegal	5,6%	-6,3%
Marocco	3,6%	0,3%

Prime 5 nazionalità per ITALIA

Paese	Quota	Variazione
Romania	22,9%	-0,6%
Marocco	8,3%	-1,3%
Albania	8,2%	-2,7%
Cina	5,7%	-0,2%
Ucraina	4,5%	-0,4%

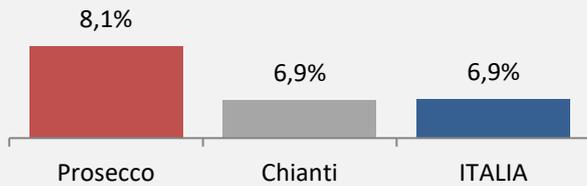
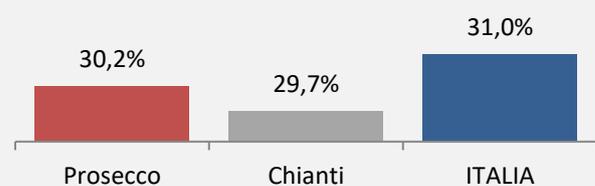
Popolazione straniera. Percentuale femminile


Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione per stato civile. Anno 2021

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
celibi	34.581	47,3%	46,4%	47,2%		
coniugati	34.170	46,7%	48,0%	47,4%		
divorziati	2.394	3,3%	2,8%	2,7%		
vedovi	1.950	2,7%	2,7%	2,6%		
uniti civilmente	9	0,0%	0,0%	0,0%		
"divorziati" unione	-	0,0%	0,0%	0,0%		
"vedovi" unione	1	0,0%	0,0%	0,0%		
TOTALE MASCHI	73.105	48,7%	49,0%	48,7%		
nubili	29.361	40,2%	39,4%	40,8%		
coniugate	34.882	47,7%	48,3%	48,0%		
divorziate	3.168	4,3%	3,8%	3,9%		
vedove	9.537	13,0%	12,8%	12,5%		
unite civilmente	9	0,0%	0,0%	0,0%		
"divorziate" unione	-	0,0%	0,0%	0,0%		
"vedove" unione	-	0,0%	0,0%	0,0%		
TOTALE FEMMINE	76.957	51,3%	51,0%	51,3%		

Fonte: sistema informativo Pablo

Popolazione divorziata su popolazione coniugata

Popolazione vedova su popolazione anziana (over 65)


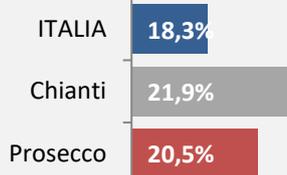
Fonte: sistema informativo Pablo

Saldo naturale e saldo migratorio

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Nati	980	0,6%	0,7%	0,7%		
morti	1.696	1,1%	1,1%	1,1%		
Saldo naturale	-716	-0,5%	-0,5%	-0,4%		
Iscritti Italia	4.581	3,0%	2,6%	2,5%		
Iscritti estero	1.179	0,8%	0,7%	0,6%		
Cancellati Italia	4.384	2,9%	2,8%	2,5%		
Cancellati estero	802	0,5%	0,4%	0,3%		
Saldo migratorio	574	0,4%	0,1%	0,3%		

	Prosecco	Chianti	ITALIA
Dimensione media famiglia	2,30	2,29	2,27

Fonte: sistema informativo Pablo

Iscrizioni dall'estero su totale iscrizioni


Fonte: sistema informativo Pablo

Impatto Covid. Variazione dei decessi nel 2020-2021 rispetto alla media degli anni 2015-2019

Prosecco	
Media decessi 2015-2019	1.743
Decessi 2020	1.959
Decessi 2021	1.762
Media decessi 2020-2021	1.861
Differenza 20/21 su 15/19	118

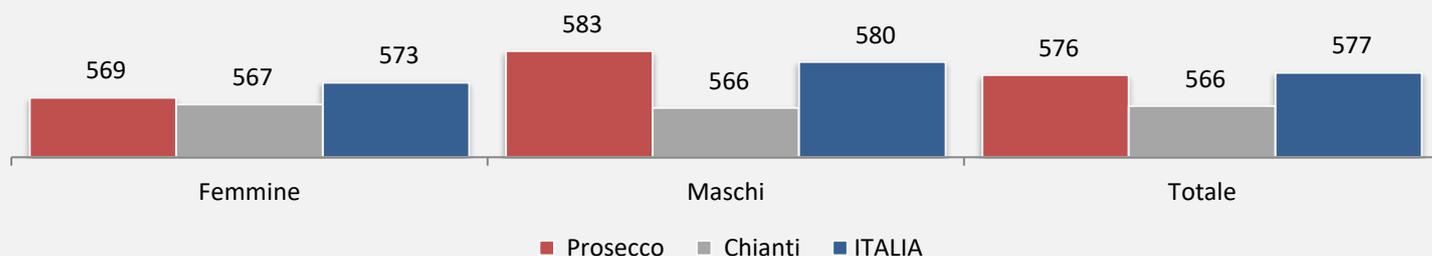


Fonte: sistema informativo Pablo

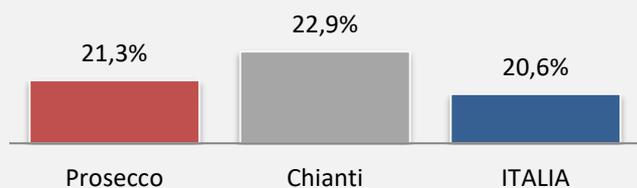
Livello di istruzione della popolazione di 9 anni e più. Anno 2019

INDICI	Prosecco			Chianti			ITALIA		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
analfabeti	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,6%
alfabeti privi di titolo di studio	3,7%	3,0%	3,3%	5,1%	3,3%	4,2%	4,5%	3,4%	4,0%
licenza di scuola elementare	20,9%	14,2%	17,7%	20,3%	16,1%	18,2%	18,2%	13,7%	16,0%
licenza scuola media inf. o di avv. prof.	25,8%	30,7%	28,2%	24,5%	33,9%	29,1%	26,8%	32,4%	29,5%
diploma di istr. Sec. di II grado, qual. prof., IFTS	35,2%	39,6%	37,3%	34,0%	34,1%	34,0%	34,3%	37,0%	35,6%
diploma ITS o tit. studio terziario di primo livello	4,6%	3,6%	4,1%	4,8%	3,4%	4,1%	4,3%	3,2%	3,8%
titolo di studio terziario di secondo livello	9,1%	8,4%	8,8%	10,2%	8,2%	9,3%	10,7%	9,4%	10,1%
dottorato di ricerca/diploma	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%

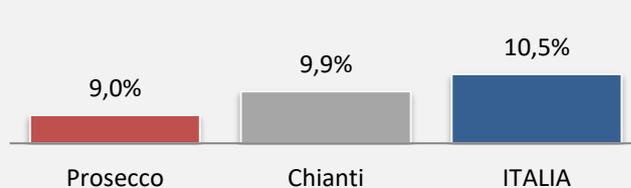
Fonte: sistema informativo Pablo

Education Index. Indice che varia da 0 a 1.000. A valori maggiori corrisponde un maggior livello di istruzione


Fonte: sistema informativo Pablo

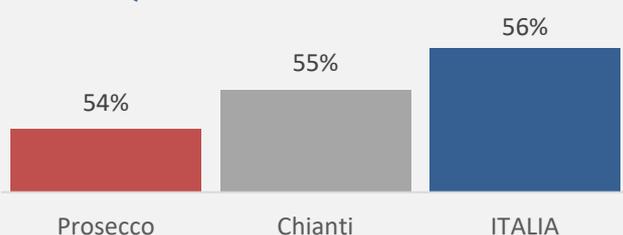
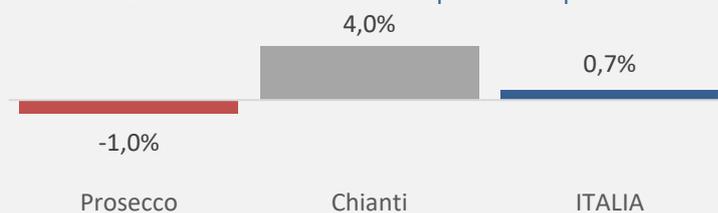
Percentuale di pop. con al massimo la scuola elementare


Fonte: sistema informativo Pablo

Percentuale di pop. con titolo di studio universitario

Isritti all'università nel 2017

	Prosecco	Chianti	ITALIA
Totale	3.530	2.156	1.627.844
Maschi	1.638	979	721.886
Femmine	1.892	1.177	905.958

Percentuale iscritti su pop. 19-25 anni

Quota femminile di iscritte all'università

Variazione iscritti all'università rispetto anno precedente


Quota laureati di Prosecco su totale laureati in Italia (milioni)

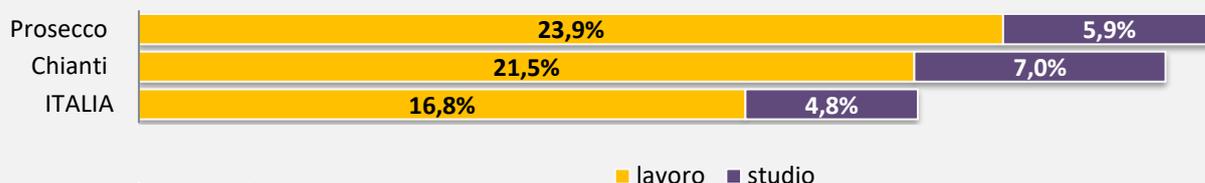
2.213

Pendolarismo. Luogo di destinazione e motivo dello spostamento. Dati censuari, anno 2019

Luogo di destinazione	Motivo	Prosecco			Prosecco	Chianti	ITALIA
		Femmine	Maschi	Totale	Quota su Pop.	Quota su Pop.	Quota su Pop.
stesso comune	lavoro	9.423	10.948	20.371	13,2%	17,2%	17,7%
stesso comune	studio	7.013	7.553	14.566	9,4%	9,2%	11,5%
stesso comune	totale	16.436	18.501	34.937	22,7%	26,4%	29,2%
fuori dal comune	lavoro	15.622	21.236	36.858	23,9%	21,5%	16,8%
fuori dal comune	studio	4.523	4.538	9.061	5,9%	7,0%	4,8%
fuori dal comune	totale	20.145	25.774	45.919	29,8%	28,4%	21,6%
Totale	lavoro	25.045	32.184	57.229	37,1%	38,7%	34,5%
Totale	studio	11.536	12.091	23.627	15,3%	16,2%	16,3%
Totale	totale	36.581	44.275	80.856	52,4%	54,9%	50,8%

Fonte: sistema informativo Pablo

Persone che si spostano fuori dal comune. Quota sul totale della popolazione residente



Fonte: sistema informativo Pablo

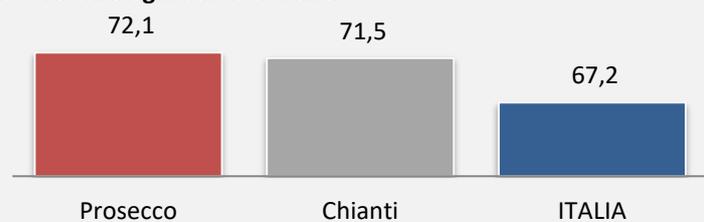
Veicoli circolanti. Anno 2020

Veicoli	Prosecco Num.	Prosecco Quota	Chianti Quota	ITALIA Quota
Autovetture	107.362	78,6%	75,1%	76,3%
Motocicli	13.398	9,8%	14,7%	13,5%
Autocarri	15.169	11,1%	10,0%	9,6%
Altri veicoli	730	0,5%	0,1%	0,6%
Totale veicoli	136.659	100,0%	100,0%	100,0%

quota di veicoli circolanti a Prosecco su tot. veicoli in Italia (milioni) **2.633**

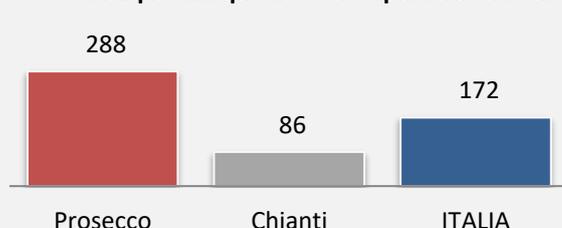
Fonte: sistema informativo Pablo

Autovetture ogni cento abitanti

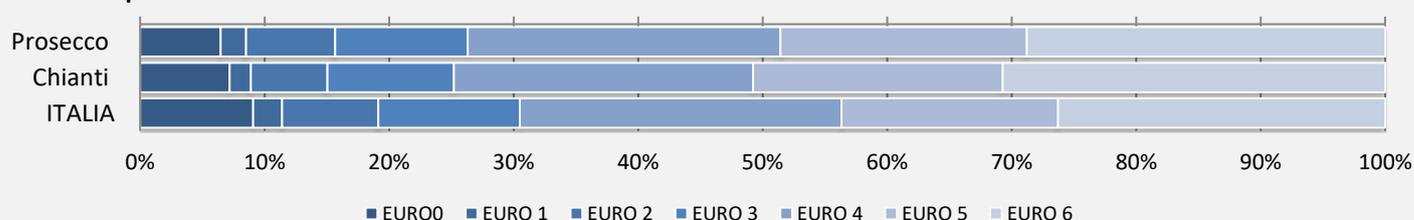


Fonte: sistema informativo Pablo

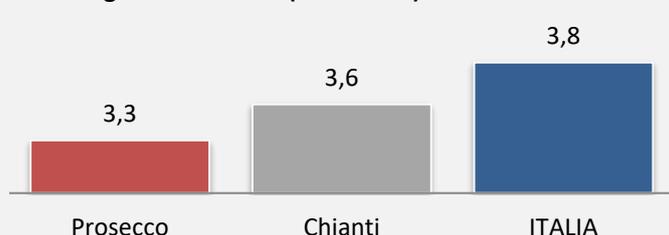
Veicoli per km quadrato di superficie territoriale



Autoveicoli per classe EURO. Anno 2020

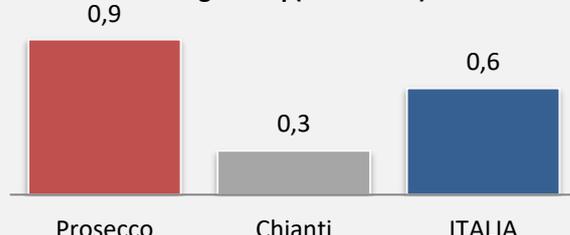


Incidenti ogni 1.000 veicoli (anno 2020)



Fonte: sistema informativo Pablo

Incidenti ogni kmq (anno 2020)

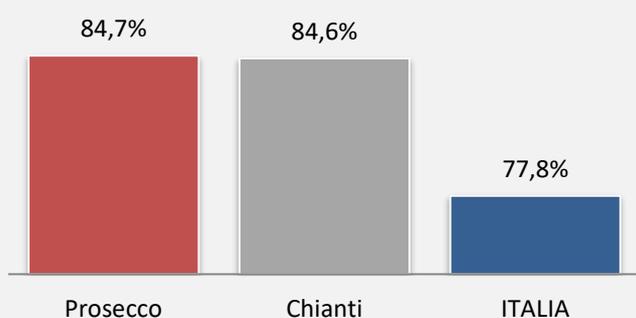


Contribuenti per classe di reddito e reddito medio. Anno 2020 (dich.2021), confronto territoriale

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	contribuenti	reddito 2020	contribuenti	reddito 2020	contribuenti	reddito 2020
zero o meno di zero	4	-9.722	-		3.443	-6.299
da 0 a 10.000	28.216	4.537	15.740	4.698	11.871.740	4.615
da 10.000 a 15.000	13.916	12.529	8.295	12.589	5.388.228	12.475
da 15.000 a 26.000	39.352	20.403	22.626	20.362	11.953.001	20.330
da 26.000 a 55.000	24.128	34.290	14.467	34.584	9.007.457	34.610
da 55.000 a 75.000	2.448	63.395	1.540	63.700	885.355	63.679
da 75.000 a 120.000	1.879	92.815	1.081	91.217	675.277	91.737
oltre 120.000	999	224.889	482	214.989	315.578	218.527
TOTALE (redd.>0)	110.938	22.417	64.231	22.415	40.096.636	21.549
da 0 a 15mila	38,0%	12,2%	37,4%	12,4%	43,0%	14,1%
oltre 75mila	2,6%	16,0%	2,4%	14,0%	2,5%	15,2%

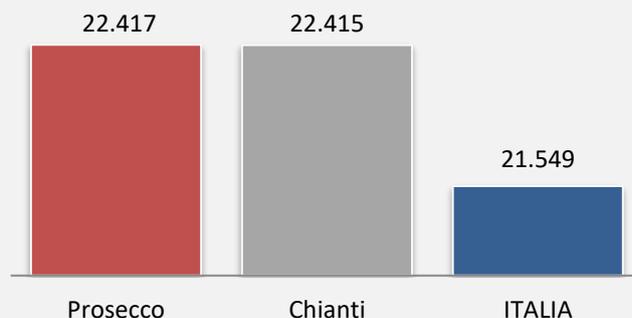
Fonte: sistema informativo Pablo

Contribuenti (reddito>0) su tot. popolazione > 14 anni

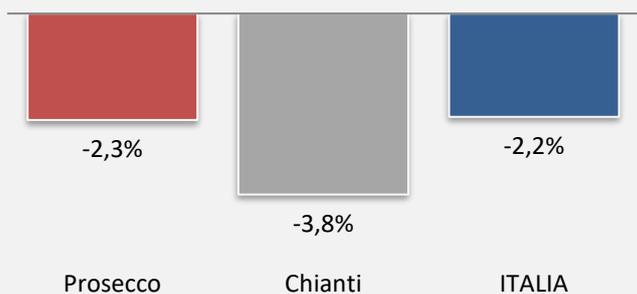


Fonte: sistema informativo Pablo

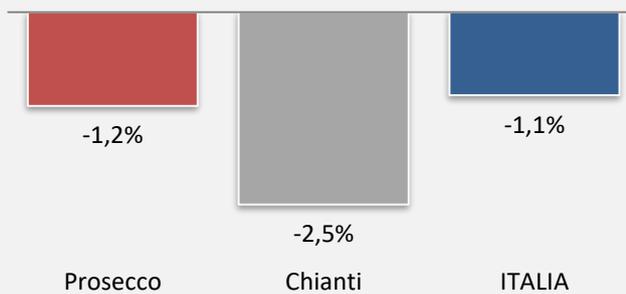
Reddito medio per contribuente (reddito > 0)



Variaz. totale ammontare redditi 2020-2019

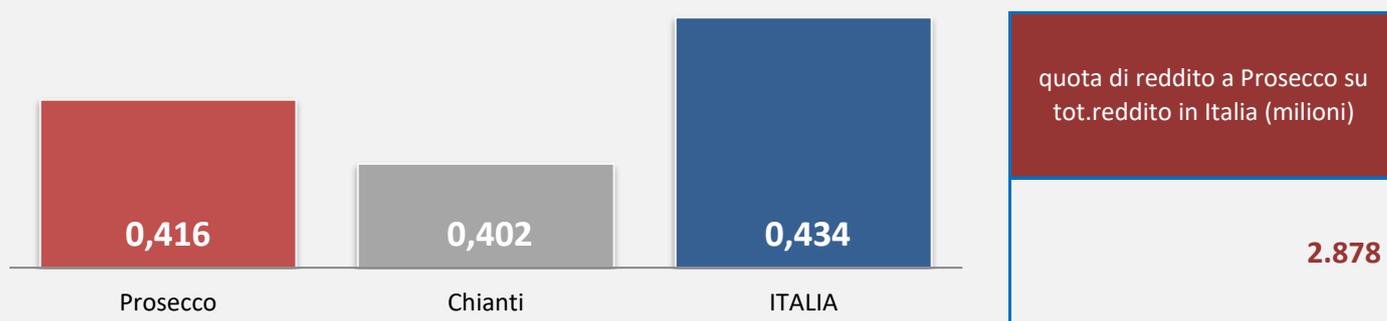


Variaz. Reddito per contribuente 2020-2019



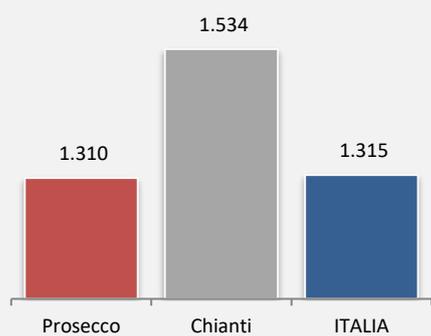
Fonte: sistema informativo Pablo. La variazione è calcolata in termini reali, al netto dell'inflazione

Coefficiente di Gini. Distribuzione del reddito, 0=distribuzione uniforme, 1= massima concentrazione

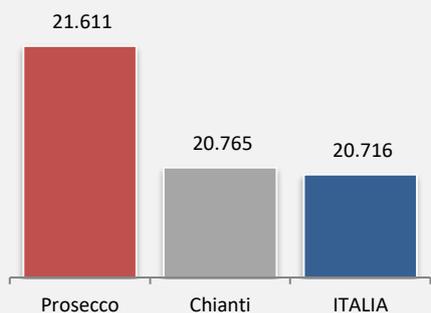


Fonte: sistema informativo Pablo. Più il valore è basso più il reddito è distribuito equamente

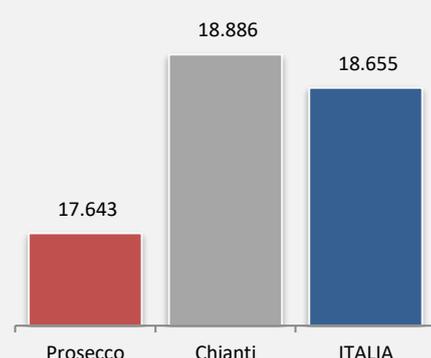
Reddito da fabbricati



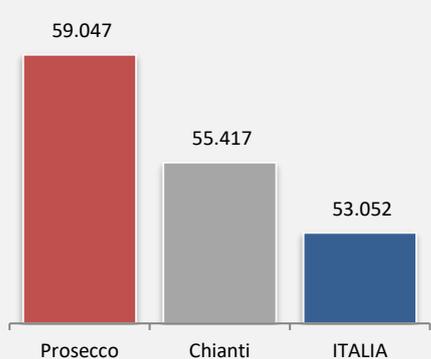
Reddito da lavoro dipendente e assimilati



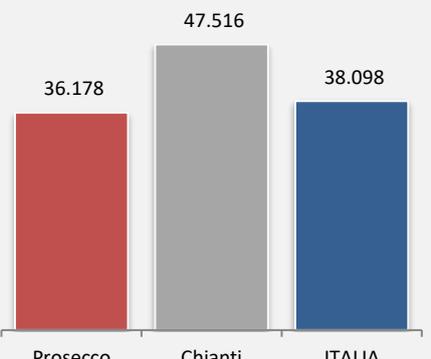
Reddito da pensione



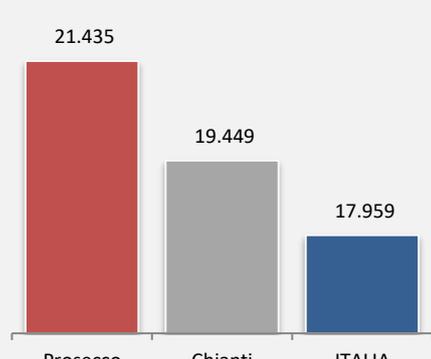
Reddito da lavoro autonomo



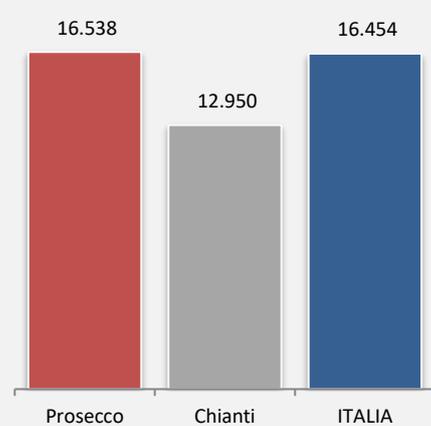
Reddito imprenditore in contabilita' ord.



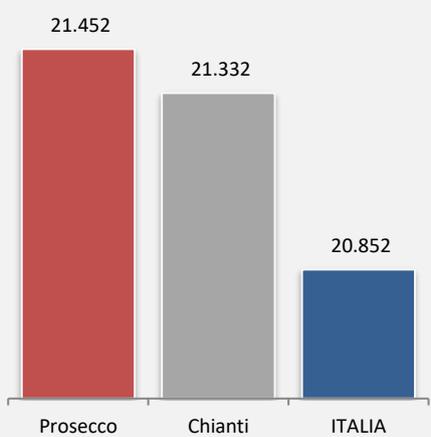
Reddito imprend. in contab. semp.



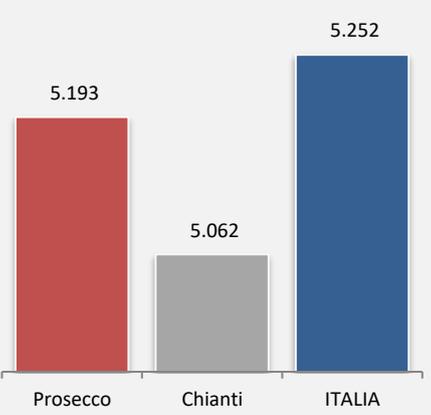
Reddito da partecipazione



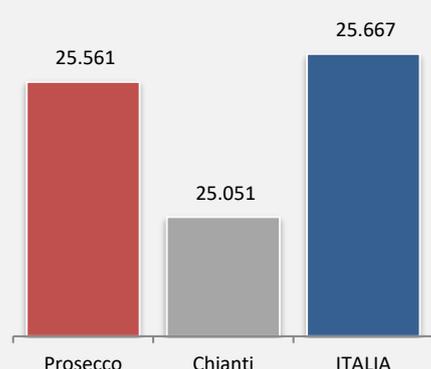
Reddito imponibile



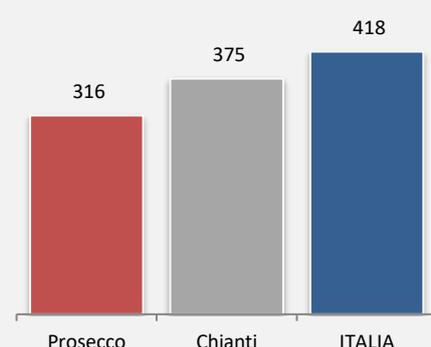
Imposta netta



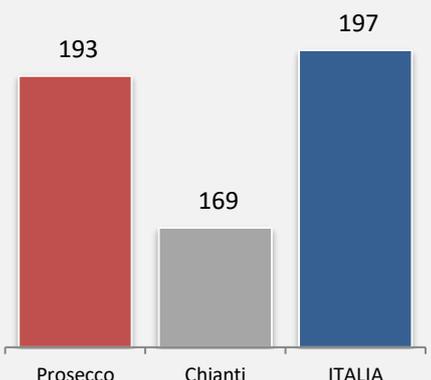
Reddito imponibile addizionale



Addizionale regionale dovuta



Addizionale comunale dovuta



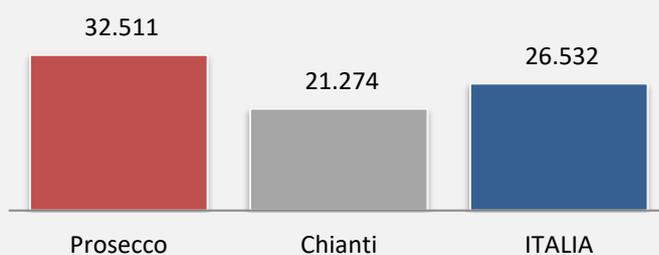
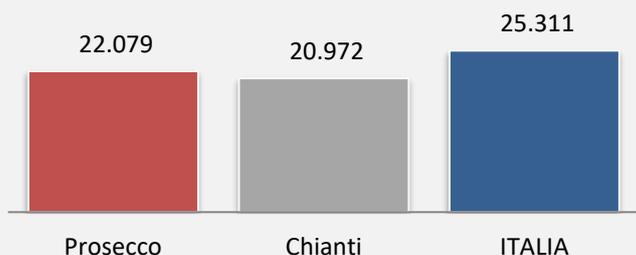
Numero di sportelli bancari, impieghi e depositi. Anno 2021, impieghi e depositi espressi in migliaia di euro

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	2021	Var.2021/2020	2021	Var.2021/2020	2021	Var.2021/2020
Sportelli	73	-7,6%	45	-4,3%	21.718	-7,8%
Impieghi	3.289.929	0,3%	1.809.613	2,1%	1.398.126.437	0,4%
Depositi	4.844.473	9,1%	1.835.714	5,9%	1.465.567.659	6,7%

Fonte: sistema informativo Pablo

Impieghi per abitante

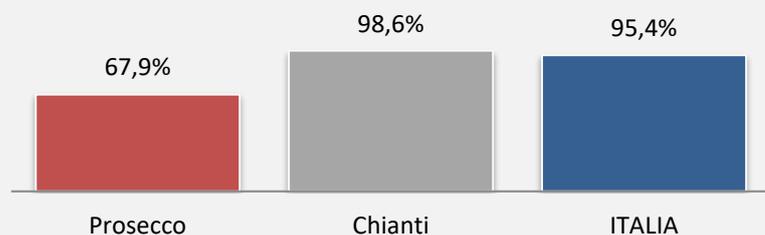
Depositi per abitante



Nota: la media per abitante è calcolata solamente sulla popolazione dei comuni non coperti da segreto statistico

Fonte: sistema informativo Pablo

Rapporto Impieghi su depositi



Quota impieghi a Prosecco sul totale impieghi in italia (milioni)

2.353

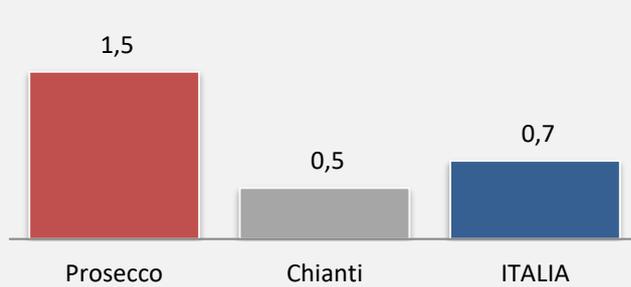
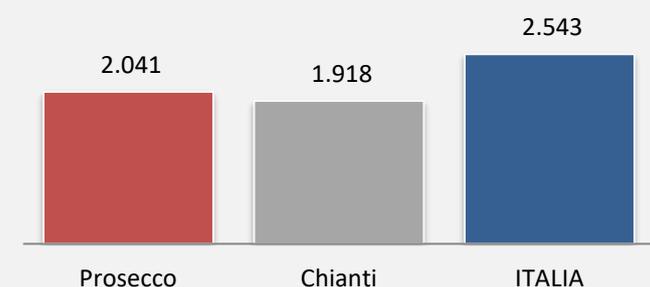
Quota depositi a Prosecco sul totale depositi in italia (milioni)

3.306

Fonte: sistema informativo Pablo

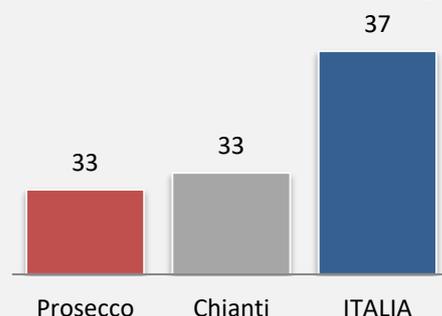
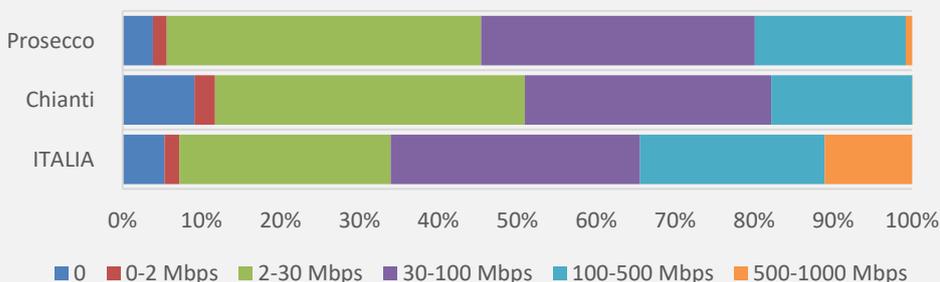
Numero medio di abitanti servito da uno sportello

Densità bancaria. Numero di sportelli ogni 10 kmq



Banda larga e ultralarga.% famiglie per velocità (teorica) della rete. Anno 2020

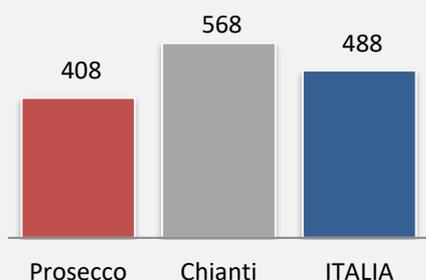
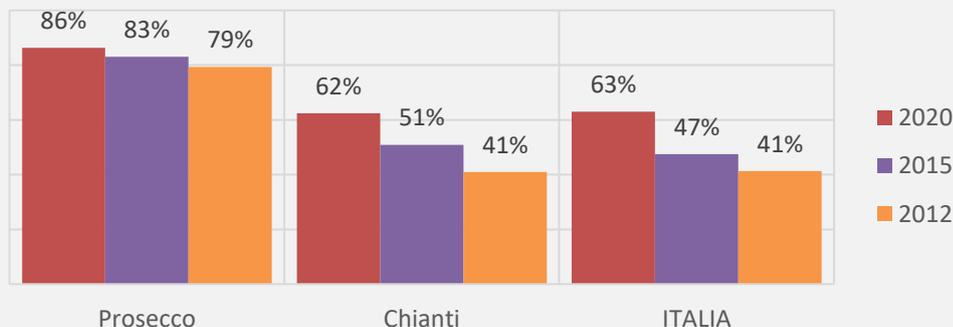
Velocità max media download (mbps)



Fonte: sistema informativo Pablo

Totale rifiuti urbani e raccolta differenziata. Anno 2020

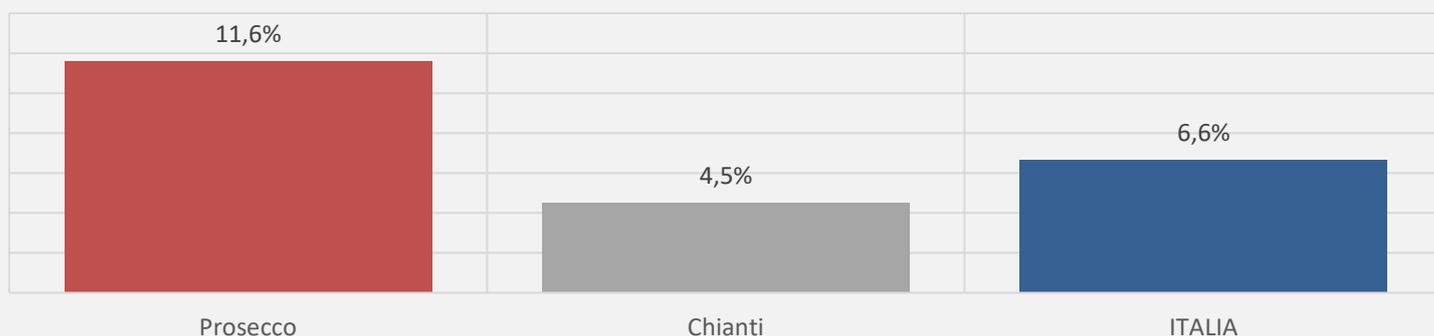
	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	Totale Tonn.	Per abitante kg.	Totale Tonn.	Per abitante kg.	Totale Tonn.	Per abitante kg.
Totale rifiuti urbani	61.244	408	49.192	568	28.945.097	488
di cui differenziata	52.860	352	30.683	355	18.245.853	308

Fonte: sistema informativo Pablo
Rifiuti per abitante. Totale

Fonte: sistema informativo Pablo
Percentuale di raccolta differenziata

Raccolta differenziata in dettaglio Quota sul totale raccolta differenziata

	Prosecco	Chianti	ITALIA
Organica	27,6%	37,4%	28,7%
Carta	16,7%	23,4%	19,2%
Vetro	9,1%	8,1%	12,2%
Plastica	4,2%	8,1%	8,6%
Legno	13,6%	3,3%	4,8%
Metalli	0,9%	2,1%	2,0%
RAEE	1,8%	1,7%	1,6%
Tessili	5,4%	0,7%	0,8%
Verde	8,9%	1,9%	10,7%
Altro	11,9%	13,3%	11,4%

Fonte: sistema informativo Pablo
Consumo del suolo. Anno 2020

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	Totale Ettari	Percentuale	Totale Ettari	Percentuale	Totale Ettari	Percentuale
Suolo consumato	6.267	11,6%	4.545	4,5%	2.143.209	6,6%
Suolo non consumato	47.650	88,4%	95.690	95,5%	30.139.983	93,4%

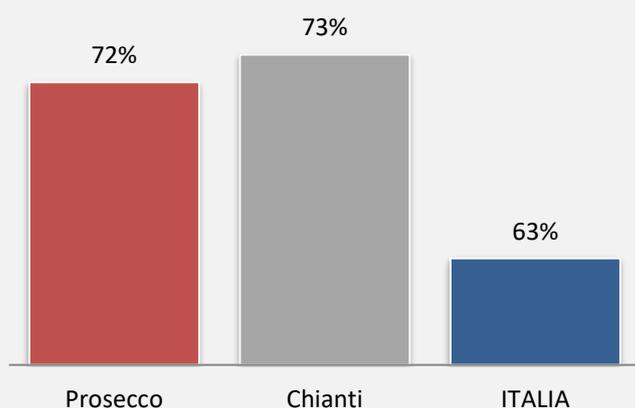
Fonte: sistema informativo Pablo
Consumo del suolo. Anno 2020

Fonte: sistema informativo Pablo

Condizione lavorativa della popolazione di 15 anni e più. Anno 2019

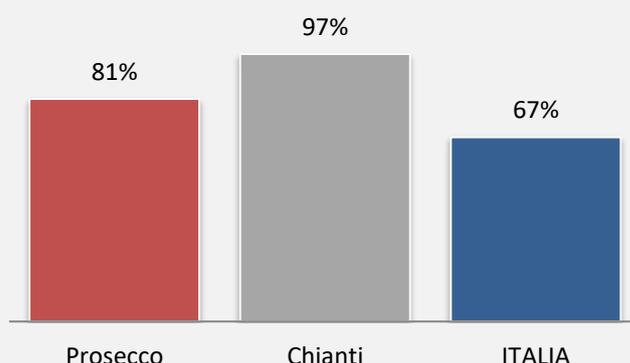
INDICI	Prosecco			Chianti			ITALIA		
	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale	Femmine	Maschi	Totale
forze di lavoro	31.573	40.465	72.038	19.334	23.211	42.545	11.817.466	15.419.361	27.236.827
occupato	28.530	38.118	66.648	17.520	21.724	39.244	10.032.031	13.630.440	23.662.471
in cerca di occupazione	3.043	2.347	5.390	1.814	1.487	3.301	1.785.435	1.788.921	3.574.356
non forze di lavoro	36.964	23.506	60.470	19.814	13.818	33.632	15.022.259	9.654.848	24.677.107
percettore/rice di una o più pensioni	17.771	15.173	32.944	10.061	8.931	18.992	5.895.382	5.686.819	11.582.201
studente/ssa	5.241	4.942	10.183	3.079	2.927	6.006	2.140.579	1.942.301	4.082.880
casalinga/o	10.868	433	11.301	4.557	183	4.740	5.371.997	233.579	5.605.576
in altra condizione	3.084	2.958	6.042	2.117	1.777	3.894	1.614.301	1.792.149	3.406.450
TOTALE	68.537	63.971	132.508	39.148	37.029	76.177	26.839.725	25.074.209	51.913.934

Fonte: sistema informativo Pablo

Tasso di occupazione. Occupati su pop. 15-64 anni

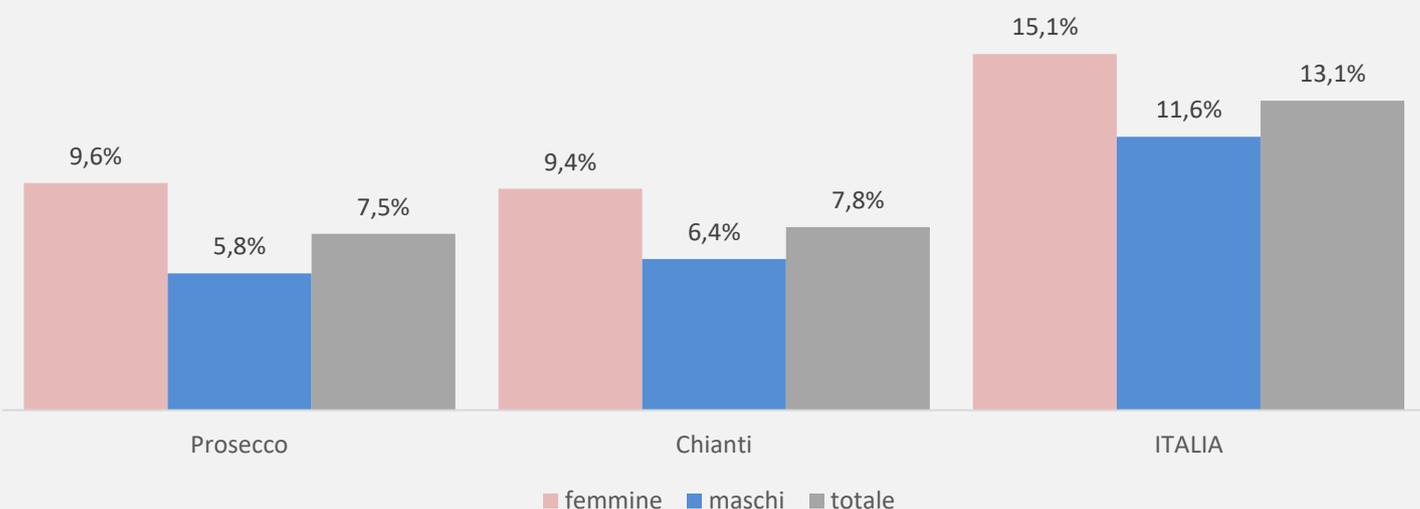


Percentuale occupati su popolazione non occupata



Fonte: sistema informativo Pablo

Tasso di disoccupazione per genere



Fonte: sistema informativo Pablo

Quota occupati di Prosecco su totale occupati i in Italia (milioni)

2.817

P **a** **b** **l** **o**

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Sezione 2. Imprese

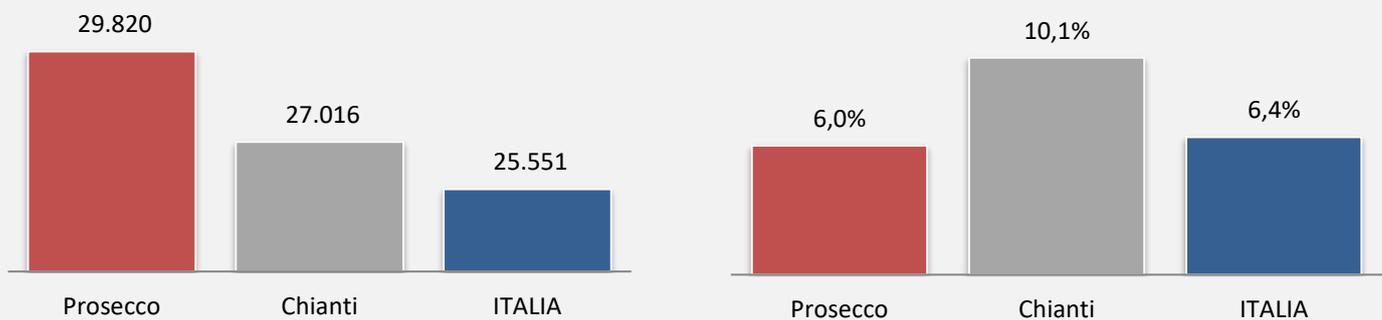
Valore aggiunto per macrosettore Anno 2021, valori in milioni di euro

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	2021	Quota su totale	2021	Quota su totale	2021	Quota su totale
Agricoltura	153	3,4%	141	6,0%	31.548	2,1%
Industria in senso st.	1.455	32,7%	641	27,5%	299.035	19,8%
Costruzioni	238	5,3%	112	4,8%	76.555	5,1%
Servizi	2.598	58,5%	1.437	61,7%	1.100.051	73,0%
Totale	4.443	100,0%	2.331	100,0%	1.507.072	100,0%

Fonte: sistema informativo Pablo

Valore aggiunto 2021 per abitante.

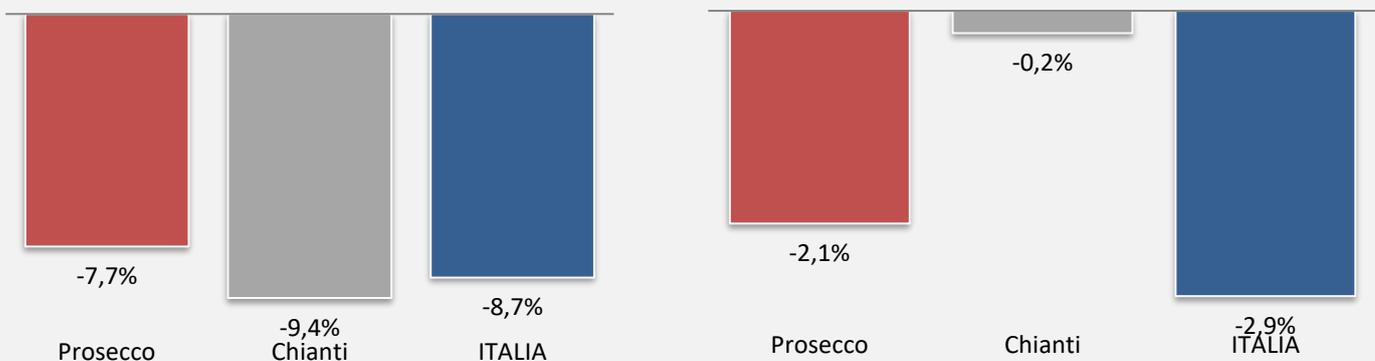
Variazione valore aggiunto 2021 su 2020



Fonte: sistema informativo Pablo

Variazione del valore aggiunto 2020 su 2019

Variazione del valore aggiunto 2021 su 2019



Fonte: sistema informativo Pablo

Valore aggiunto per macrosettore. Variazione media annua 2019-2021

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	2020/19	2021/2020	2020/19	2021/2020	2020/19	2021/2020
Agricoltura	-2%	-11%	-15%	2%	-6%	2%
Industria in senso st.	-10%	9%	-12%	14%	-11%	11%
Costruzioni	-6%	15%	0%	22%	-6%	19%
Servizi	-7%	5%	-8%	8%	-8%	5%
Totale	-8%	6%	-9%	10%	-9%	6%

Fonte: sistema informativo Pablo

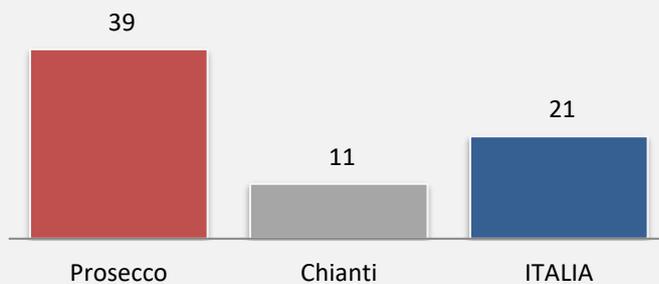
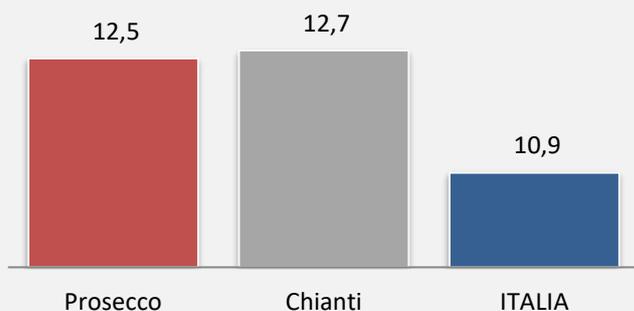
Localizzazioni e addetti

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	dic-21	Var.2021/2020	dic-21	Var.2021/2020	dic-21	Var.2021/2020
Unità locali	18.689	0,4%	10.923	-0,3%	6.415.582	0,7%
Addetti	58.873	2,4%	31.734	4,7%	18.949.135	2,4%

Fonte: sistema informativo Pablo

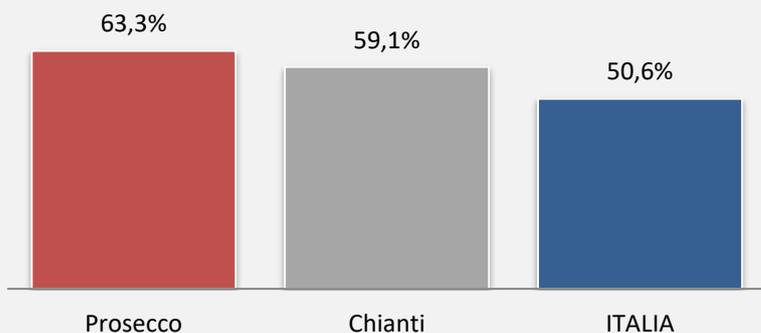
Numero unità locali ogni 100 abitanti

Numero unità locali per KMQ



Fonte: sistema informativo Pablo

Numero di addetti ogni 100 abitanti 15-64 anni



Quota unità locali a Prosecco sul totale unità locali in Italia (milioni)

2.913

Quota addetti a Prosecco sul totale addetti in Italia (milioni)

3.107

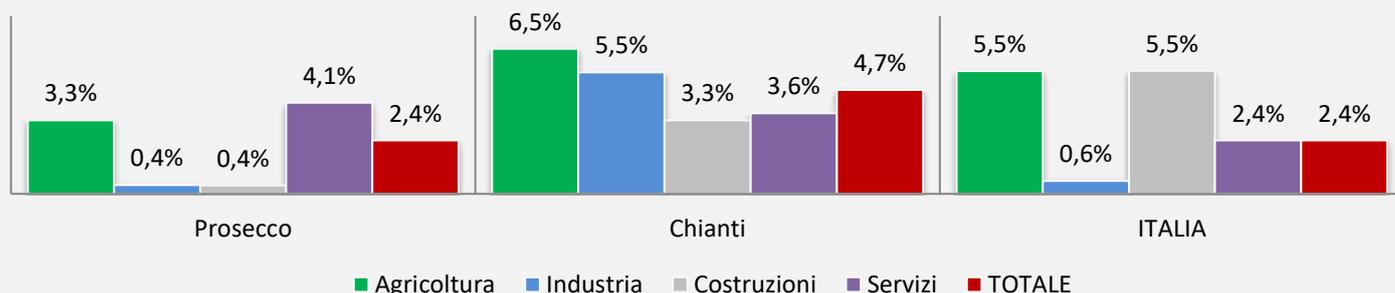
Fonte: sistema informativo Pablo

Addetti per macrosettore, valori in milioni di euro

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	dic-21	Quota su totale	dic-21	Quota su totale	dic-21	Quota su totale
Agricoltura	3.733	6,3%	5.678	17,9%	933.225	4,9%
Industria in senso st.	21.493	36,5%	9.729	30,7%	4.324.978	22,8%
Costruzioni	4.146	7,0%	2.552	8,0%	1.724.045	9,1%
Servizi	29.501	50,1%	13.775	43,4%	11.966.887	63,2%
Totale	58.873	100,0%	31.734	100,0%	18.949.135	100,0%

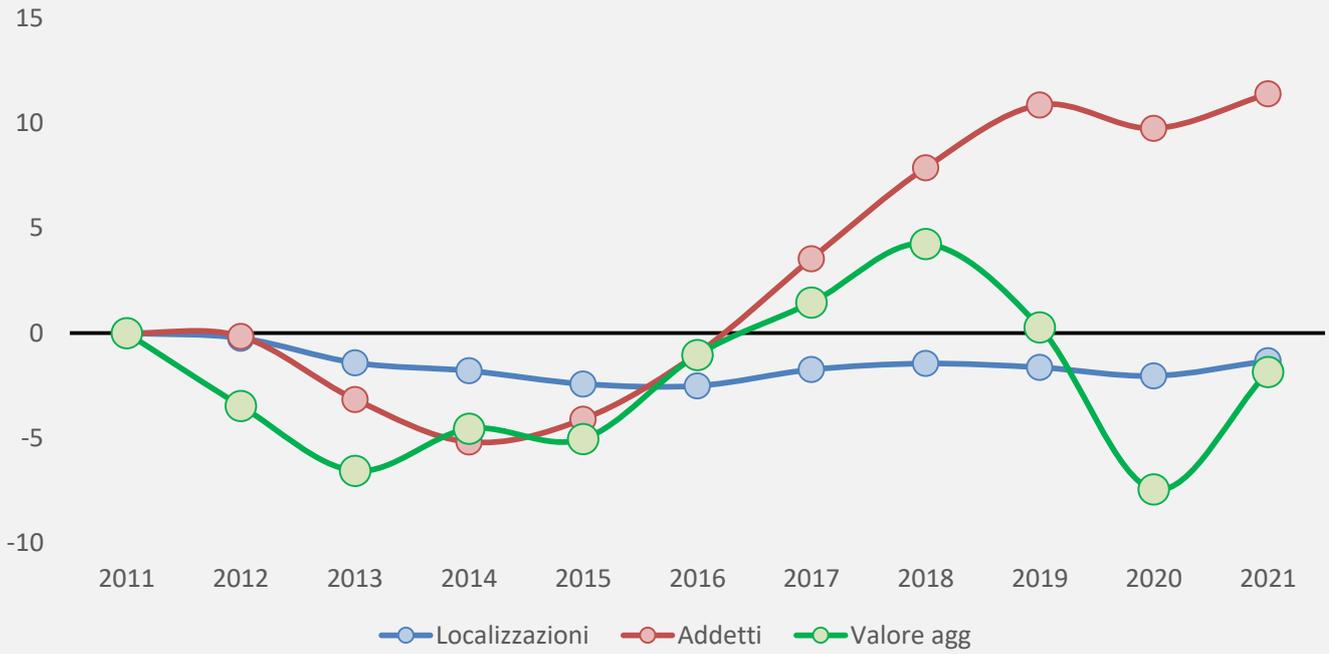
Fonte: sistema informativo Pablo

Variazione addetti nelle imprese nell'ultimo anno (fonte Registro delle imprese, Inps).

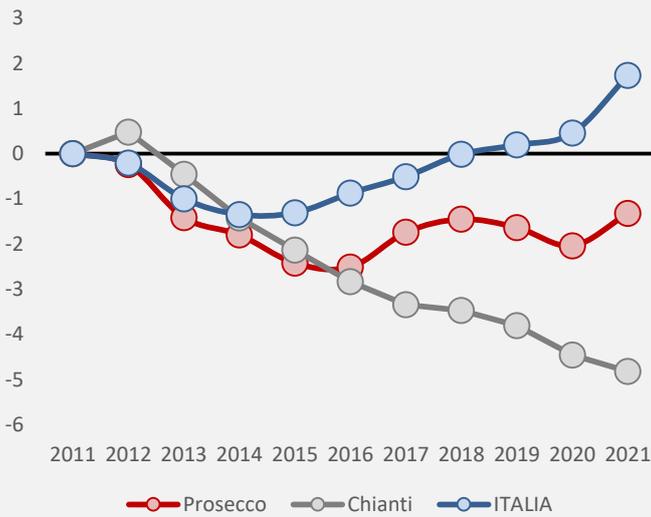


Fonte: sistema informativo Pablo

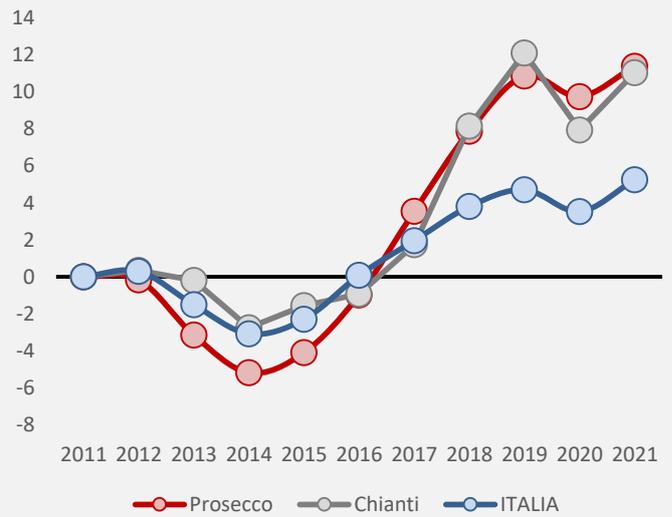
Prosecco. Localizzazioni, addetti e valore aggiunto dal 2011 al 2021



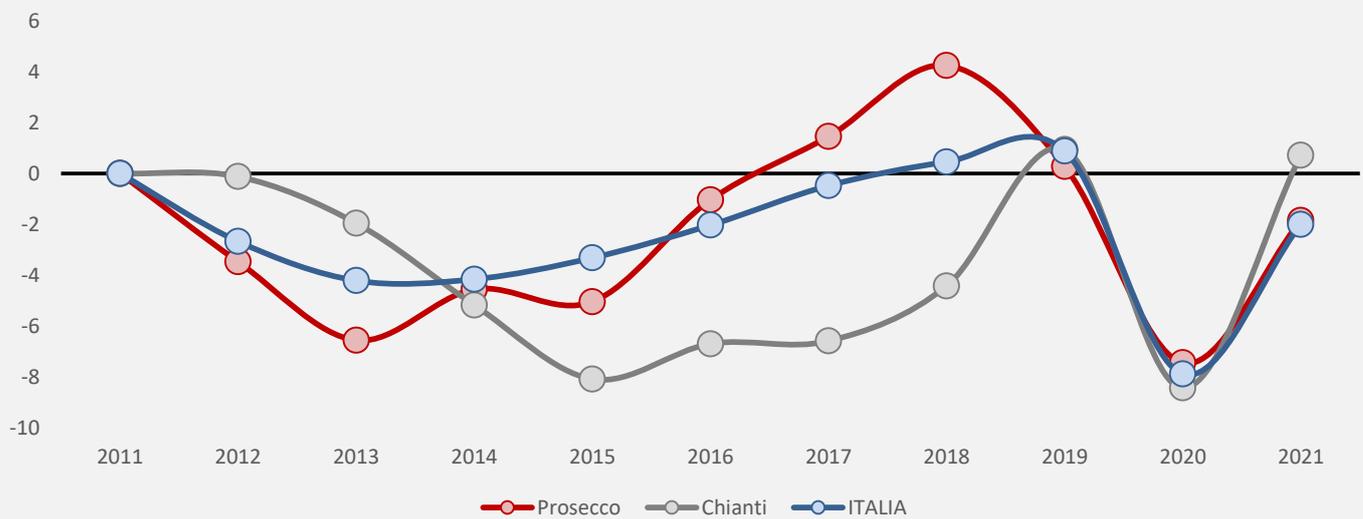
Localizzazioni a confronto



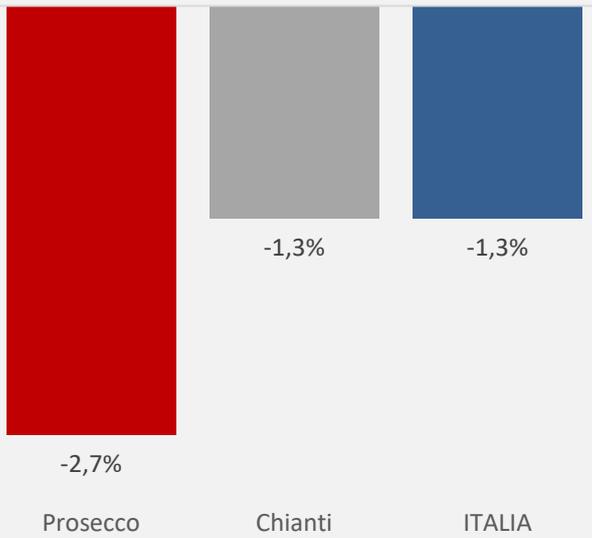
Addetti a confronto



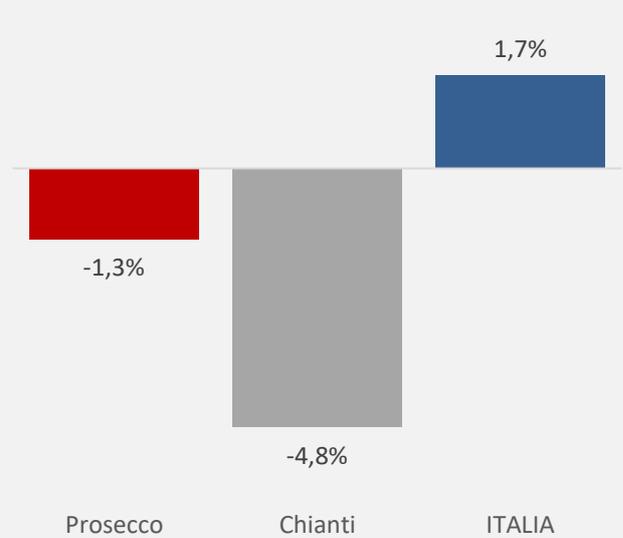
Valore aggiunto a confronto



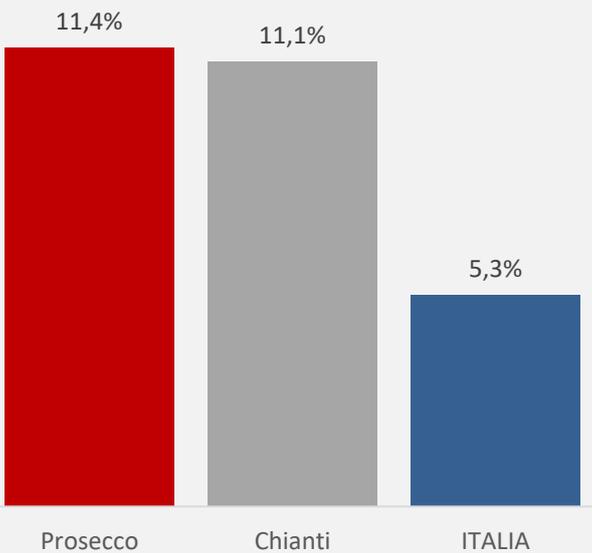
Variazione della popolazione 2011-2021



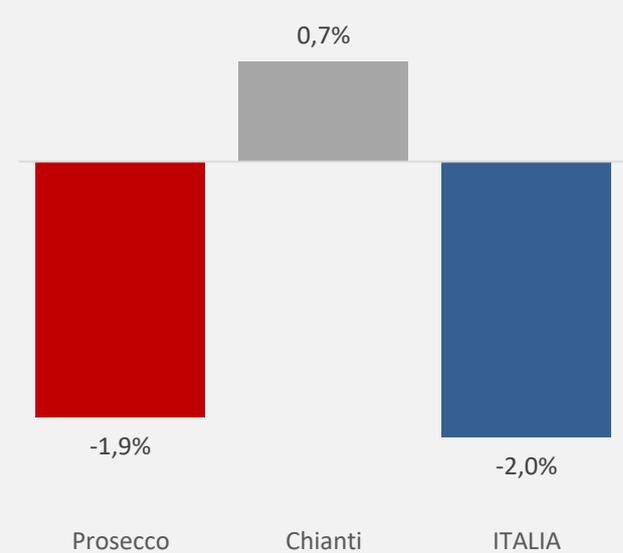
Variazione delle localizzazioni 2011-2021



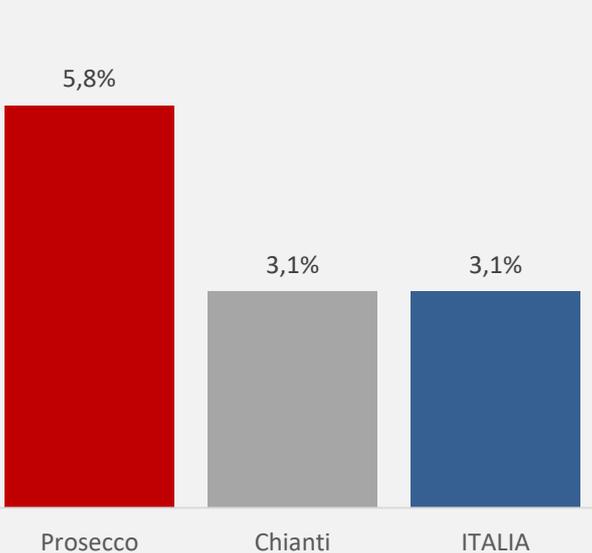
Variazione degli addetti 2011-2021



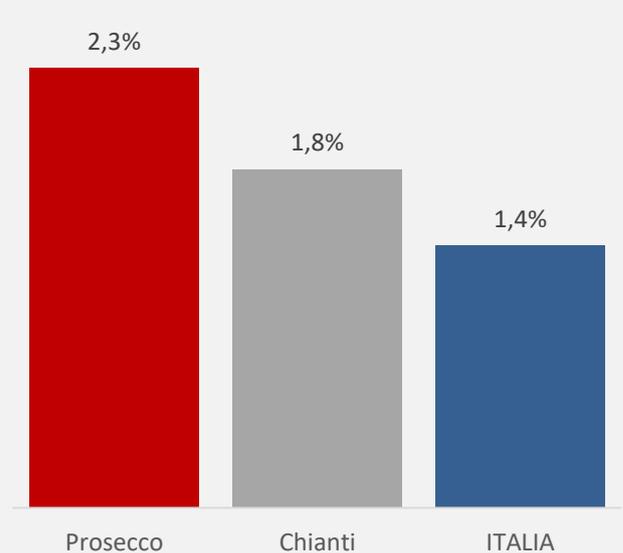
Variazione del valore aggiunto 2011-2021



Variaz. reddito per contribuente 2011-2020 (valori reali)



Dinamica. Indicatore di sintesi della var. 2011-2021



Unità locali e addetti per settore. 2021 e var.2021/2020

	Unità locali	Prosecco Addetti	Var. UL	Var. Addetti	Trend. Variaz. Addetti rispetto a Chianti	ITALIA
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.575	3.733	-0,1%	3,3%		
B Estrazione di minerali da cave e miniere	12	93	-7,7%	2,2%		
C Attività manifatturiere	2.225	20.791	-0,8%	0,4%		
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore	75	266	7,1%	2,3%		
E Fornitura di acqua; reti fognarie	34	343	-8,1%	-2,3%		
F Costruzioni	2.122	4.146	2,0%	0,4%		
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	4.060	9.993	-0,9%	0,0%		
H Trasporto e magazzinaggio	419	1.654	-0,9%	1,3%		
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.157	4.175	1,8%	-1,9%		
J Servizi di informazione e comunicazione	401	1.157	0,3%	4,0%		
K Attività finanziarie e assicurative	858	1.788	2,0%	9,8%		
L Attività immobiliari	1.179	858	0,5%	-3,2%		
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	852	1.653	1,5%	4,0%		
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto imprese	468	4.546	2,6%	22,3%		
O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale	1	-	0,0%			
P Istruzione	130	574	0,0%	0,2%		
Q Sanità e assistenza sociale	142	1.234	0,0%	11,7%		
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	200	299	2,6%	0,7%		
S Altre attività di servizi	779	1.570	2,0%	1,6%		
T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro	-	-				
U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali	-	-				
X Imprese non classificate	-	-				
TOTALE	18.689	58.873	0,4%	2,4%		

Dicembre 2021. Localizzazioni con almeno 1 addetto e addetti per classe dimensionale. Percentuale calcolata sul dato medio ultimo anno. La classe dimensionale è riferita al totale dell'impresa sede legale, gli addetti alle singole localizzazioni

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
1 addetto	37,6%	10,5%	39,0%	11,8%	42,7%	13,0%
da 2 a 5 addetti	24,0%	17,6%	26,7%	20,2%	24,6%	18,8%
da 6 a 9 addetti	5,7%	8,8%	6,8%	10,9%	5,6%	9,0%
da 10 a 19 addetti	4,9%	11,7%	5,7%	14,3%	4,3%	11,1%
da 20 a 49 addetti	3,2%	14,0%	3,1%	12,8%	2,4%	10,5%
da 50 a 99 addetti	1,2%	8,5%	0,9%	5,5%	1,0%	6,7%
da 100 a 249 addetti	1,2%	9,7%	0,9%	8,6%	0,8%	7,9%
250 addetti e oltre	2,2%	19,0%	2,0%	15,8%	1,9%	22,8%
TOTALE	18.805	58.642	10.972	31.204	6.462.998	18.899.599

Fonte: sistema informativo Pablo

TOTALE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	12.658	21.698	7.957	13.372	4.711.338	7.702.938
Medie(da 10 a 99)	1.748	20.042	1.068	10.153	495.399	5.330.405
Grandi (100 e oltre)	625	16.800	317	7.616	175.966	5.800.160

AGRICOLTURA	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	2.020	2.768	1.138	1.917	476.699	618.292
Medie(da 10 a 99)	79	864	181	2.526	16.694	219.119
Grandi (100 e oltre)	5	93	29	1.176	1.787	96.953

MANIFATTURIERO	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.305	3.190	865	1.886	416.466	910.222
Medie(da 10 a 99)	646	10.326	370	4.183	119.421	1.648.358
Grandi (100 e oltre)	138	7.304	64	3.211	21.642	1.455.371

COSTRUZ.ALTRU INDUST.	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.782	2.891	1.277	2.044	696.221	1.115.504
Medie(da 10 a 99)	134	1.467	75	627	49.850	585.045
Grandi (100 e oltre)	28	478	19	156	10.790	315.236

COMMERCIO	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	4.150	7.462	2.834	4.941	1.887.704	3.101.279
Medie(da 10 a 99)	494	3.548	289	1.605	166.429	1.203.748
Grandi (100 e oltre)	201	3.045	69	815	59.207	931.477

SERVIZI IMPRESE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	2.426	3.515	1.404	1.800	865.757	1.244.674
Medie(da 10 a 99)	278	2.786	113	901	99.101	1.158.114
Grandi (100 e oltre)	211	5.115	112	1.859	68.158	2.421.380

SERVIZI PERSONE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	975	1.872	439	784	368.491	712.967
Medie(da 10 a 99)	117	1.051	40	311	43.904	516.021
Grandi (100 e oltre)	42	765	24	399	14.382	579.743

Fonte: sistema informativo Pablo

Dicembre 2021. Imprese con almeno 1 addetto e addetti per classe dimens. Percentuale calcolata sul dato medio annuale

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
1 addetto	51,8%	11,0%	39,0%	11,8%	56,7%	12,6%
da 2 a 5 addetti	30,8%	18,6%	26,7%	20,2%	29,4%	18,8%
da 6 a 9 addetti	6,4%	9,6%	6,8%	10,9%	5,7%	9,2%
da 10 a 19 addetti	4,4%	12,5%	5,7%	14,3%	3,8%	11,3%
da 20 a 49 addetti	2,3%	15,2%	3,1%	12,8%	1,6%	10,8%
da 50 a 99 addetti	0,7%	9,2%	0,9%	5,5%	0,4%	6,7%
da 100 a 249 addetti	0,3%	10,0%	0,9%	8,6%	0,2%	7,9%
250 addetti e oltre	0,1%	13,9%	2,0%	15,8%	0,1%	22,7%
TOTALE	11.540	57.742	10.972	31.204	4.075.928	19.785.587

Fonte: sistema informativo Pablo

TOTALE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	10.268	22.636	7.957	13.372	3.740.637	8.028.024
Medie(da 10 a 99)	856	21.338	1.068	10.153	238.232	5.719.763
Grandi (100 e oltre)	52	13.768	317	7.616	14.253	6.037.800

AGRICOLTURA	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.601	2.846	1.138	1.917	373.695	641.499
Medie(da 10 a 99)	38	921	181	2.526	10.504	232.022
Grandi (100 e oltre)	-	-	29	1.176	414	99.209

MANIFATTURIERO	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.073	3.400	865	1.886	329.925	947.440
Medie(da 10 a 99)	389	10.805	370	4.183	66.808	1.712.592
Grandi (100 e oltre)	31	6.861	64	3.211	4.725	1.490.987

COSTRUZ. ALTRO INDUST.	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.591	3.048	1.277	2.044	599.658	1.195.052
Medie(da 10 a 99)	81	1.906	75	627	28.069	623.817
Grandi (100 e oltre)	4	992	19	156	952	324.372

COMMERCIO	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	3.362	7.686	2.834	4.941	1.462.972	3.171.438
Medie(da 10 a 99)	182	3.331	289	1.605	67.716	1.336.833
Grandi (100 e oltre)	7	2.215	69	815	1.973	928.282

SERVIZI IMPRESE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	1.828	3.764	1.404	1.800	673.626	1.316.472
Medie(da 10 a 99)	119	3.101	113	901	45.944	1.244.544
Grandi (100 e oltre)	6	3.123	112	1.859	4.446	2.609.508

SERVIZI PERSONE	Prosecco		Chianti		ITALIA	
Piccole (da 1 a 9)	813	1.892	439	784	300.761	756.123
Medie(da 10 a 99)	47	1.274	40	311	19.191	569.955
Grandi (100 e oltre)	4	577	24	399	1.743	585.442

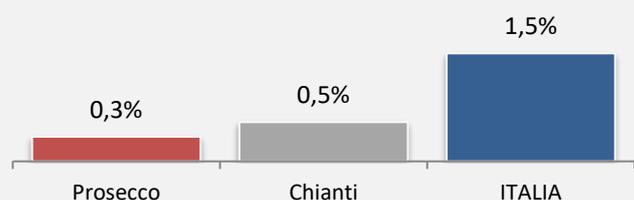
Fonte: sistema informativo Pablo

Dicembre 2021 Imprese per forma giuridica. Quota di imprese e di addetti sul totale imprese

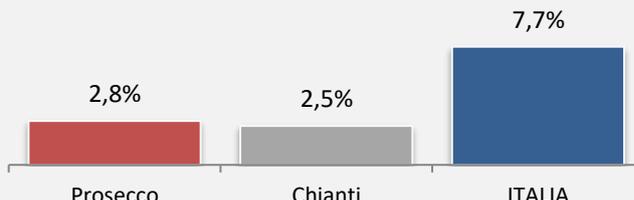
	Prosecco		Chianti (B)		ITALIA		Pos. Quota add. (B) ITALIA	
	Quota UL	Quota add.	Quota UL	Quota add.	Quota UL	Quota add.	(B)	ITALIA
Società capitale	23,6%	60,9%	24,7%	58,6%	25,4%	58,7%	●	●
Cooperative	0,3%	2,8%	0,5%	2,5%	1,5%	7,7%	●	●
Consorzi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	●	●
Società di persone	19,5%	14,4%	21,0%	16,9%	14,0%	10,7%	●	●
Imprese individuali	55,8%	20,1%	53,0%	20,8%	58,0%	20,7%	●	●
Altre forme	0,6%	1,7%	0,7%	1,1%	0,8%	2,1%	●	●

Fonte: sistema informativo Pablo

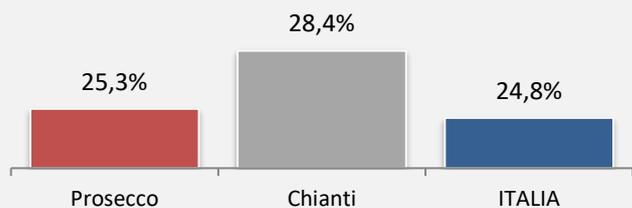
COOPERATIVE. Quota imprese su totale



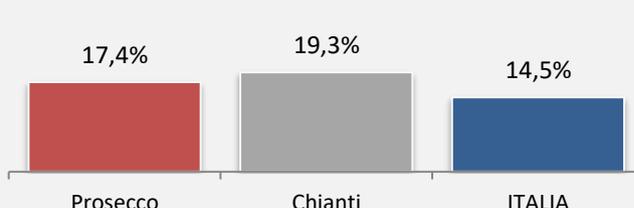
COOPERATIVE. Quota addetti su totale



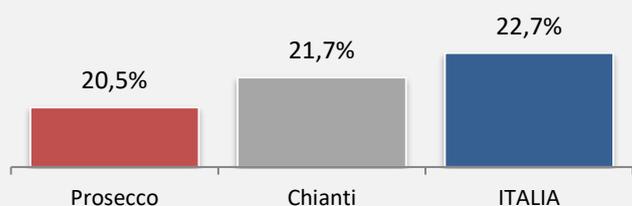
ARTIGIANE. Quota imprese su totale



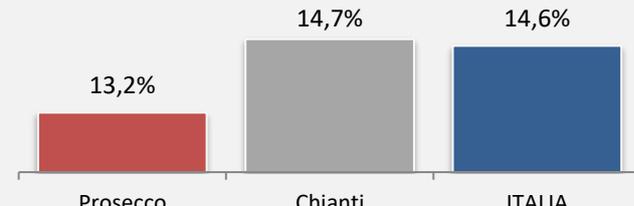
ARTIGIANE. Quota addetti su totale



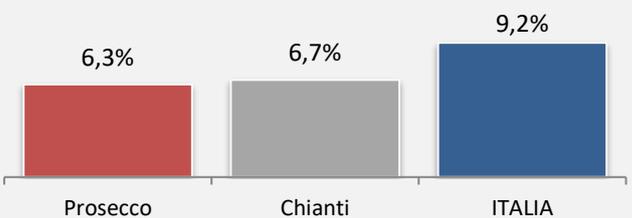
FEMMINILI. Quota imprese su totale



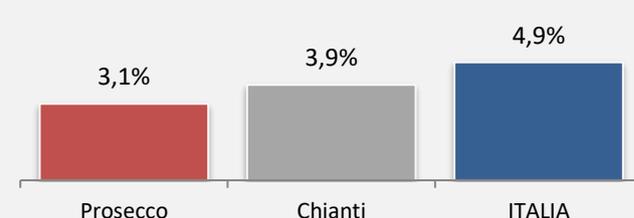
FEMMINILI. Quota addetti su totale



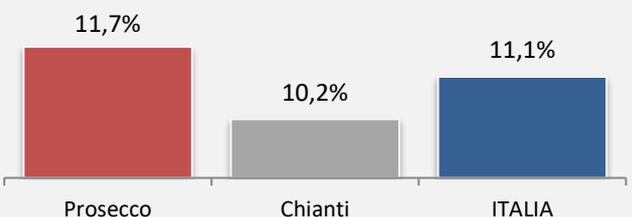
GIOVANILI. Quota imprese su totale



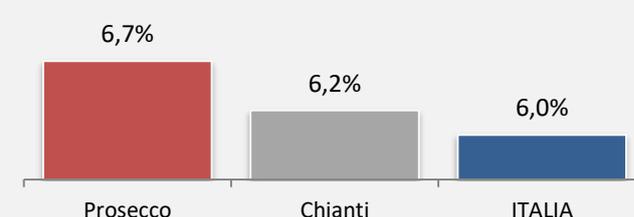
GIOVANILI. Quota addetti su totale



STRANIERE. Quota imprese su totale



STRANIERE. Quota addetti su totale

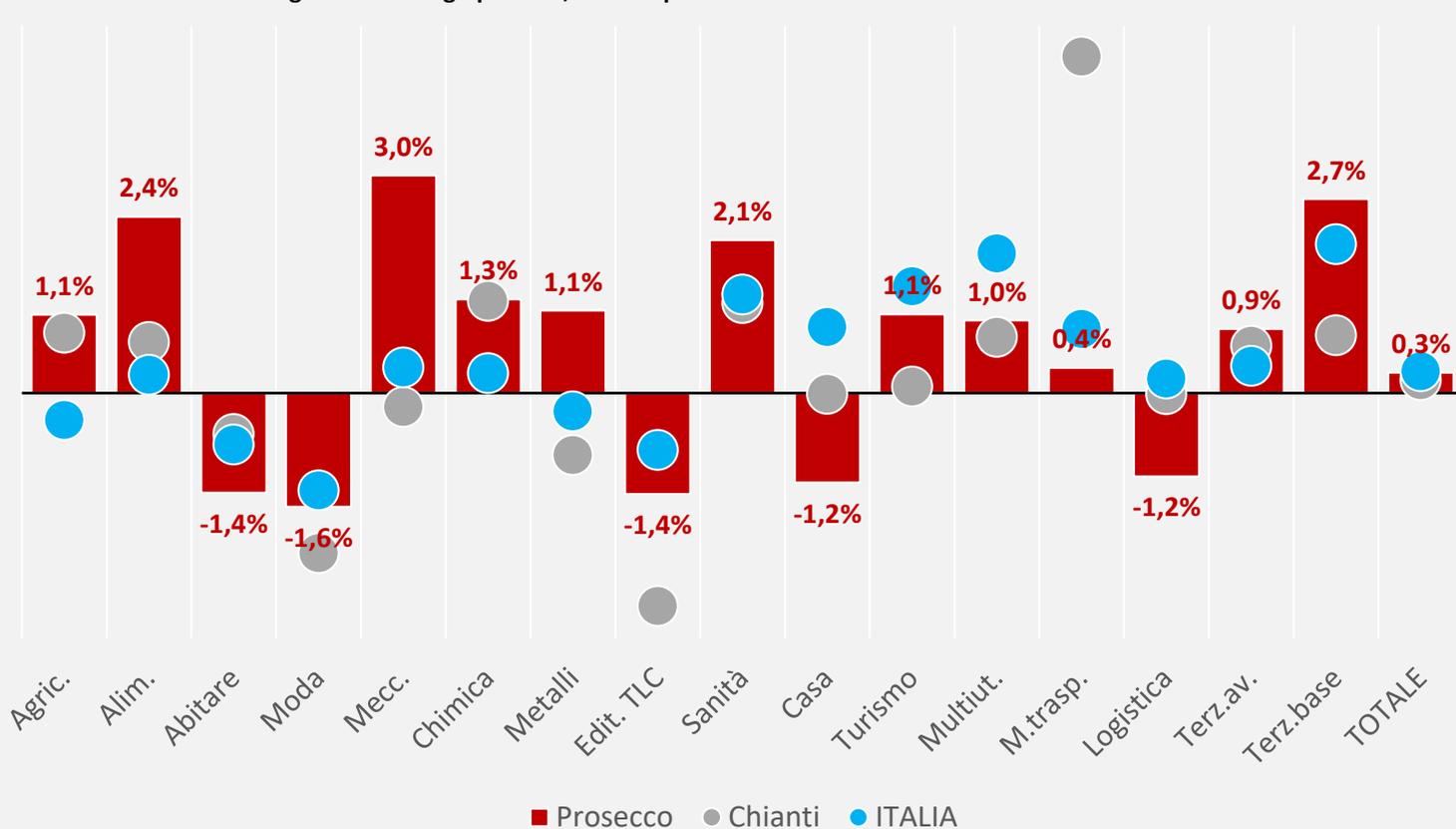


Fonte: sistema informativo Pablo

Filiere. Unità locali, addetti, valore aggiunto e magnitudo. Anno 2021 (la magnitudo è un indice espressione di unità locali, addetti e val.agg.)

	Prosecco				Quota			
	Unità locali	Addetti	Val.aggiunto	Magnitudo	Prosecco	Chianti	ITALIA	Rlievanza
Agricoltura	3.755	4.120	178	73	9,8%	17,0%	7,7%	
Alimentare	1.025	6.271	378	65	8,7%	7,6%	6,6%	
Costruire/Abitare	4.211	9.867	1.095	145	19,3%	19,4%	17,3%	
Sistema Moda	991	2.706	143	33	4,4%	4,5%	6,0%	
Meccanica strumentale	392	3.390	242	34	4,6%	3,8%	3,0%	
Chimica, gomma, plastica	136	1.133	78	11	1,5%	0,7%	1,1%	
Metallurgia	286	2.177	134	22	2,9%	2,5%	2,3%	
Carta, editoria, Tlc	508	1.429	100	20	2,7%	2,0%	4,2%	
Sanità, sociale	382	1.807	196	22	2,9%	2,9%	5,3%	
Sistema casa	1.860	8.119	429	89	11,9%	9,5%	9,5%	
Turismo, cultura	676	2.313	100	26	3,4%	6,5%	5,3%	
Multiutilities	202	766	127	10	1,4%	1,2%	2,2%	
Mezzi trasporto	528	1.786	89	21	2,8%	5,9%	3,8%	
Trasporti, logistica	421	1.658	128	19	2,6%	2,3%	5,2%	
Terziario avanzato	1.657	3.749	581	69	9,1%	5,3%	8,2%	
Terziario base	1.775	7.351	371	89	11,9%	9,0%	12,4%	

Filiere. Variazione della magnitudo di lungo periodo, 2021 rispetto al 2011.



Prosecco

AMBITO	Quota	Specializz.
Agroalimentare	9,8%	
Energia & Utilities	1,2%	
Edilizia	14,0%	
Manifatturiero - tecnologia bassa	1,8%	
Manifatturiero - tecnologia medio-bassa	11,9%	
Manifatturiero - tecnologia medio-alta	11,0%	
Manifatturiero - tecnologia alta	0,3%	
Servizi a bassa intensità di conoscenza rivolti al mercato	23,6%	
Altri servizi a bassa intensità di conoscenza	2,6%	
Turismo	7,2%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti al mercato	8,0%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti alla tecnologia	1,9%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti ai serv.finanziari	3,0%	
Altri servizi ad alta intensità di conoscenza	3,7%	

Manifatturiero - tecnologia medio-alta

Fonte: sistema informativo Pablo

Chianti

AMBITO	Quota	Specializz.
Agroalimentare	21,9%	
Energia & Utilities	0,9%	
Edilizia	12,7%	
Manifatturiero - tecnologia bassa	3,0%	
Manifatturiero - tecnologia medio-bassa	5,9%	
Manifatturiero - tecnologia medio-alta	11,7%	
Manifatturiero - tecnologia alta	0,4%	
Servizi a bassa intensità di conoscenza rivolti al mercato	20,2%	
Altri servizi a bassa intensità di conoscenza	2,2%	
Turismo	10,1%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti al mercato	5,5%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti alla tecnologia	1,0%	
Servizi ad alta intensità di conoscenza rivolti ai serv.finanziari	1,9%	
Altri servizi ad alta intensità di conoscenza	2,5%	

Agroalimentare

Fonte: sistema informativo Pablo

La quota rappresenta il peso dell'ambito sul totale del territorio. La specializzazione è il rapporto tra la quota dell'ambito sul territorio e lo stesso ambito a livello nazionale. Un solo quadrato blu indica una mancanza di specializzazione, quattro quadrati blu indicano la massima specializzazione. La vocazione produttiva (equivalente alla massima specializzazione) è riportata in fondo alla tabella

Prosecco

I SETTORI LEADER DEL COMPARTO AGRICOLO E INDUSTRIALE	Unità locali	Addetti	Core. Com. Index
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo	476	5.049	
A 01 Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	3.554	3.706	
C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	180	3.356	
F 43 Lavori di costruzione specializzati	1.506	2.882	
C 31 Fabbricazione di mobili	232	2.728	
C 27 Fabbricazione di apparecchiature elettriche	110	1.830	
F 41 Costruzione di edifici	601	1.195	
C 10 Industrie alimentari	148	1.193	
C 22 Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	65	990	
C 32 Altre industrie manifatturiere	168	829	
C 11 Industria delle bevande	125	824	
C 16 Industria del legno e dei prodotti in legno e sughero	175	776	
C 23 Fabbricazione di altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	75	578	
C 33 Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine	123	487	
C 13 Industrie tessili	63	372	

Fonte: sistema informativo Pablo

Prosecco

I SETTORI LEADER DEL COMPARTO TERZIARIO	Unità locali	Addetti	Core. Com. Index
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli)	2.111	5.354	
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.073	3.944	
G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli)	1.486	3.159	
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	23	2.947	
G 45 Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli	463	1.480	
S 96 Altre attività di servizi per la persona	647	1.298	
H 49 Trasporto terrestre e mediante condotte	324	1.174	
K 64 Attività di servizi finanziari	485	1.164	
L 68 Attività immobiliari	1.179	858	
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri se...	188	747	
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari	372	624	
Q 87 Servizi di assistenza sociale residenziale	20	613	
N 81 Attività di servizi per edifici e paesaggio	145	577	
P 85 Istruzione	130	574	
J 62 Produzione di software, consulenza informatica	153	536	

Fonte: sistema informativo Pablo

Il Core Competencies Index è calcolato come media dell'incidenza UL e addetti sul totale dei comuni di Prosecco. Assume valore massimo se l'incidenza nei comuni selezionati è almeno il doppio di quella nazionale, è nullo se l'incidenza risulta inferiore a quella nazionale

Attività (ateco a 5 cifre) classificate per rilevanza e variazione della magnitudo 2016-2021
DRIVER. Attività rilevanti in crescita nel medio periodo

Coltivazione di uva
Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing
Ristorazione con somministrazione; ristorazione connessa alle aziende agricole
Attività delle agenzie di fornitura di lavoro temporaneo (interinale)
Servizi degli acconciatori, manicure, pedicure e trattamenti estetici
Fabbricazione di macchine per l'industria alimentare, delle bevande e del tabacco (incluse parti e accessori)
Fabbricazione di altri articoli metallici e minuteria metallica
Servizi di ricerca, selezione, collocamento e supporto per il ricollocamento di personale
Lavori di meccanica generale
Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici
Fabbricazione di altre apparecchiature elettriche
Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale e pianificazione aziendale
Pulizia generale (non specializzata) di edifici
Commercio di autovetture e di autoveicoli leggeri
Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni

PIT STOP. Attività rilevanti in flessione nel medio periodo

Costruzione di edifici residenziali e non residenziali
Fabbricazione di sedie e poltrone per ufficio e negozi
Intermediazione monetaria di istituti monetari diverse dalle Banche centrali
Bar e altri esercizi simili senza cucina
Compravendita di beni immobili effettuata su beni propri
Trasporto di merci su strada
Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici
Installazione di impianti elettrici ed elettronici (inclusa manutenzione e riparazione)
Elaborazione dati
Installazione di impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento dell'aria (inclusa manutenzione e riparazione)
Fabbricazione di strutture metalliche e parti assemblate di strutture
Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
Supermercati
Produzione di software non connesso all'edizione
Fabbricazione di elettrodomestici

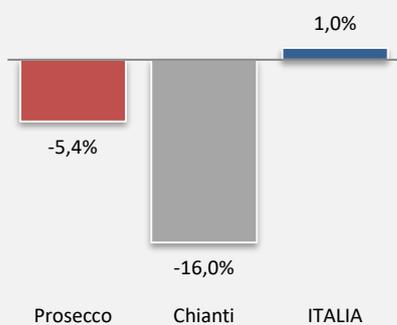
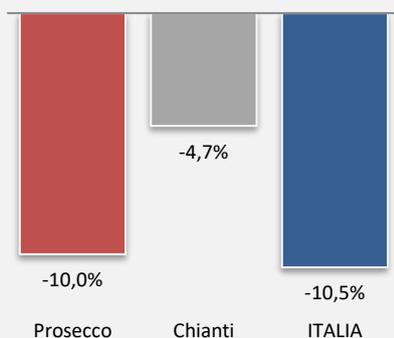
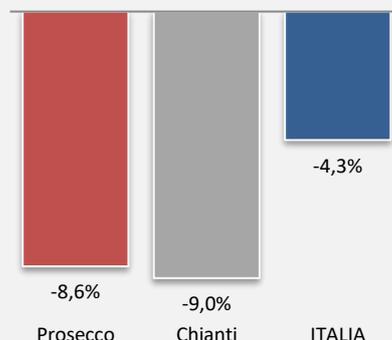
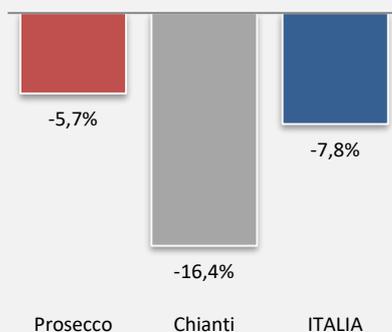
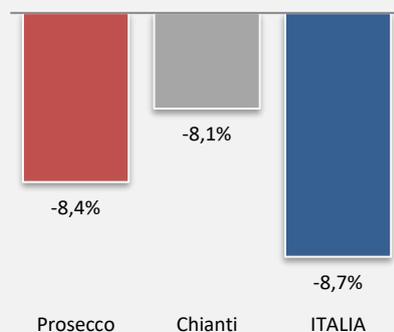
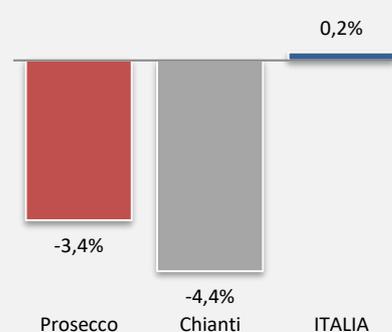
INSEGUITRICI. Attività non rilevanti in forte crescita nel medio periodo

Commercio di gas distribuito mediante condotte
Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole)
Controllo di qualità e certificazione di prodotti, processi e sistemi
Servizi di progettazione di ingegneria integrata
Altre attività creditizie
Attività delle società di partecipazione (holding)
Fabbricazione di macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione
Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico nca
Fabbricazione di altre macchine utensili (incluse parti e accessori)
Attività degli studi odontoiatrici
Produzione di energia elettrica
Tessitura
Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari)
Altri lavori di costruzione e installazione
Altri lavori specializzati di costruzione nca

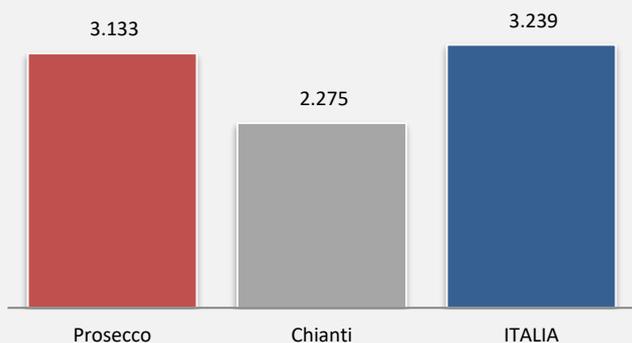
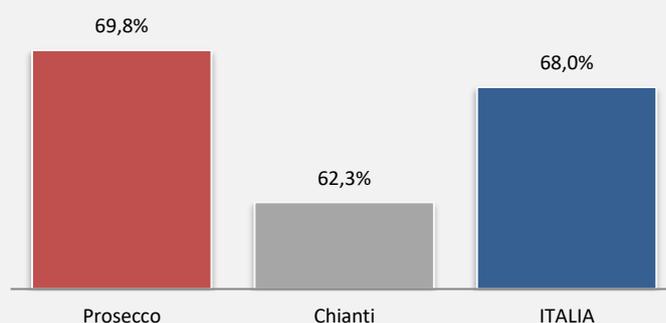
Società di capitale e fatturato . Anno 2020, fatturato espresso in migliaia di euro

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	Imprese	Fatturato	Imprese	Fatturato	Imprese	Fatturato
Agricoltura	62	268.232	148	153.284	15.398	28.702.347
Industria in senso st.	692	4.627.193	373	2.337.099	134.423	1.024.855.199
Costruzioni	256	339.528	143	127.915	104.428	119.690.959
Servizi	1.498	2.621.669	802	716.776	551.235	1.435.644.811
TOTALE	2.508	7.856.622	1.466	3.335.074	805.484	2.608.893.316
di cui Coop.ve	45	342.022	29	61.742	39.428	112.787.194

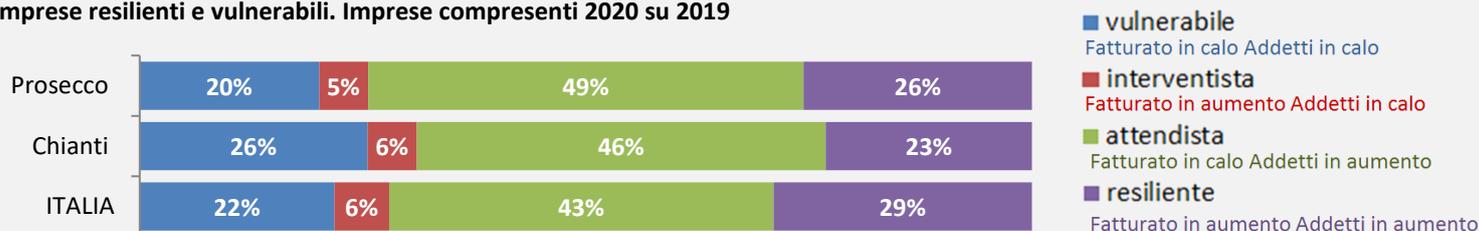
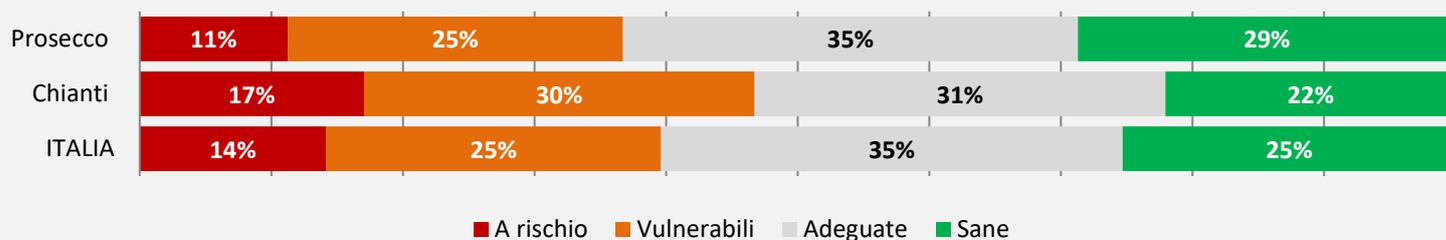
Fonte: sistema informativo Pablo

AGRICOLTURA. Var.fatt.2020/19

INDUSTRIA. Var.fatt.2020/19

COSTRUZIONI. Var.fatt.2020/19

SERVIZI. Var.fatt.2020/19

TOTALE. Var.fatt.2020/19

COOPERATIVE. Var.fatt.2020/19


Fonte: sistema informativo Pablo. Nota: le variazioni sono calcolate solo sulle imprese compresenti negli anni 2014 e 2015

Dimensione media d'impresa (.000)

Percentuale di società che hanno chiuso il 2020 in utile


Fonte: sistema informativo Pablo

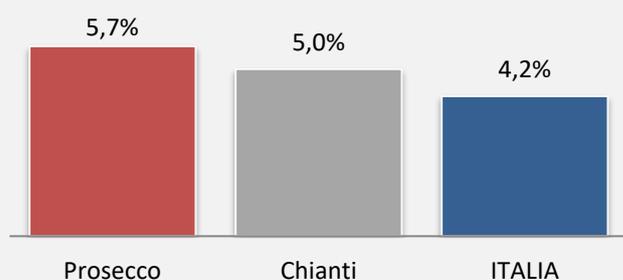
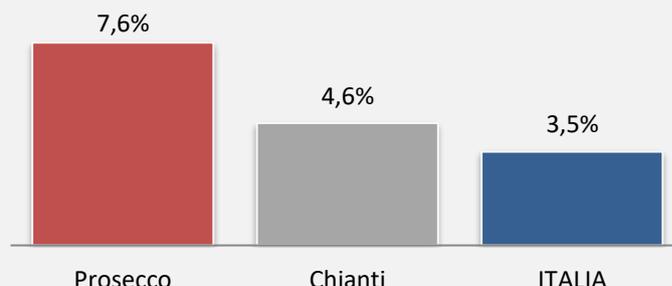
Imprese resilienti e vulnerabili. Imprese compresenti 2020 su 2019

Stato di salute delle imprese. Società di capitale per classe di rating.


Fonte: sistema informativo Pablo. Nota: al crescere della classe di rating aumenta lo stato di salute dell'impresa

Società di capitale. Stato di salute, attrattività, internazionalizzazione e innovazione. (brevetti e marchi anno 2019)

	Prosecco		Chianti (B)		ITALIA		Pos. rispetto a	
	Imprese	Quota	Imprese	Fatturato	Imprese	Fatturato	(B)	ITALIA
Sane	758	11,2%	347	17,0%	128.210	14,2%	●	●
A rischio	297	28,7%	268	22,1%	228.582	25,3%	●	●
A proprietà estera	63	2,5%	55	3,8%	22.935	2,8%	●	●
- fatt. estero (mln.)	524	6,7%	796	23,9%	539.984	20,7%	●	●
Con part. all'estero	79	3,1%	18	1,2%	10.665	1,3%	●	●
Con brevetti	111	4,4%	49	3,3%	17.531	2,2%	●	●
Con marchi	153	6,1%	94	6,4%	18.195	2,3%	●	●

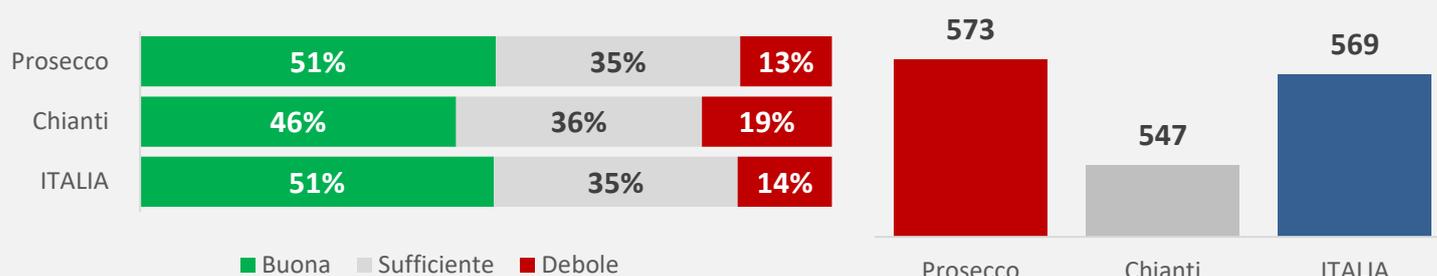
Fonte: sistema informativo Pablo

Grado di internazionalizzazione

Grado di innovazione

Top ten imprese per fatturato. Graduatoria stilata sulla base dei bilanci relativi all'anno di esercizio 2019

Denominazione	Fatt.2019 (.000)	Comune	Settore
ECORNATURAS+ S.P.A.	345.504	San Vendemiano	Commercio
ASCOTRADE S.P.A.	282.910	Pieve di Soligo	Altro industria
I.R.C.A. S.P.A. INDUSTRIA RESISTENZE CORAZZATE E AFFINI	242.056	Vittorio Veneto	Meccanica
SUPERBETON S.P.A.	225.742	Susegana	Altro industria
S.I.P.A. SOCIETA' INDUSTRIALIZZAZIONE PROGETTAZIONE E	195.329	Vittorio Veneto	Meccanica
CARRARO S.P.A.	162.419	Susegana	Commercio
VENETA NASTRI S.P.A.	132.190	San Fior	Metalli
ASCOPIAVE ENERGIE S.P.A.	127.896	Pieve di Soligo	Altro industria
BANCA PREALPI SANBIAGIO CREDITO COOPERATIVO - SOCIE	104.568	Tarzo	Servizi imprese
GRUPPO DISTRIBUZIONE PETROLI S.R.L.	96.978	Pieve di Soligo	Commercio

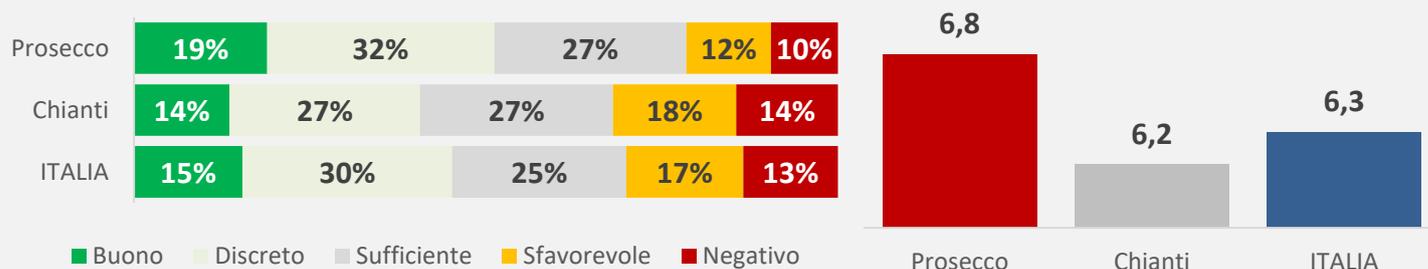
Fonte: sistema informativo Pablo

CRIF. Indicatore di stabilità finanziaria. Distribuzione e score medio (da 0 a 1.000)



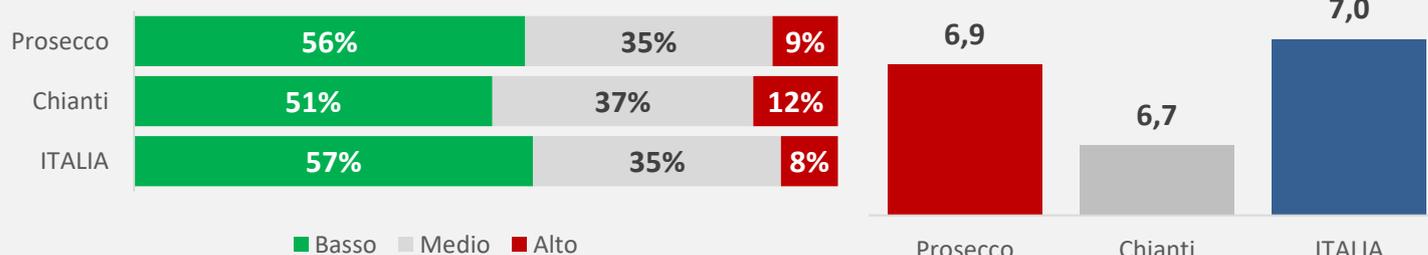
Fonte: sistema informativo Pablo

QUALITATIVE SCORE. Giudizio del merito creditizio basato su parametri qualitativi. Distribuzione e score medio (da 1 a 10)



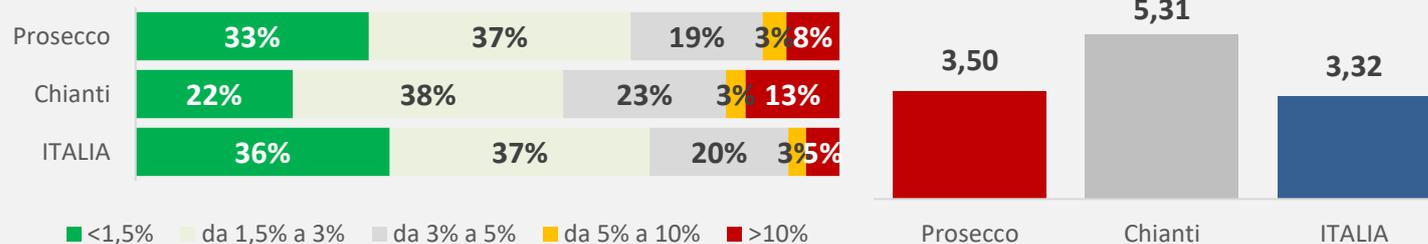
Fonte: sistema informativo Pablo

VADIS. Probabilità di fallimento nei prossimi 18 mesi. Distribuzione e valore medio (da 1 a 10)



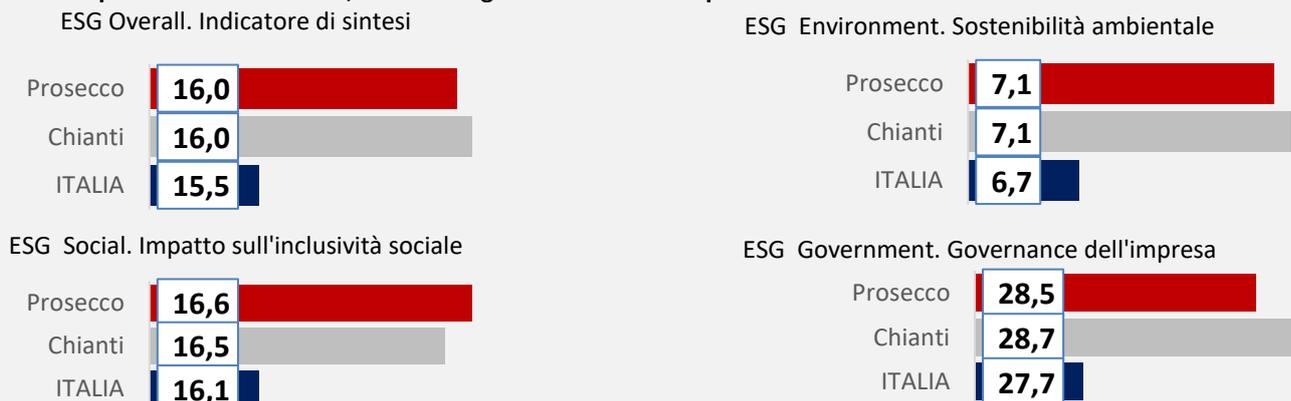
Fonte: sistema informativo Pablo

TRUCOST. RISCHIO AMBIENTALE: quota potenziale di fatturato necessaria per risarcire un danno ambientale provocato dalla propria attività. Distribuzione per incidenza in termini di quota di fatturato e valore medio (quota % su fatturato totale)



Fonte: sistema informativo Pablo

ESG: indicatore delle prestazioni ambientali, sociali e di governance delle imprese del territorio



Fonte: sistema informativo Pablo

TURISMO. Capacità ricettiva, anno 2020

	Prosecco	Chianti	ITALIA
ESERCIZI ALBERGHIERI			
Numero	38	66	32.202
Letti	1.815	3.602	2.229.264
Camere	1.038	1.580	1.075.484
Bagni	1.074	1.766	1.081.912
di cui esercizi 5 stelle	1	4	571
di cui esercizi 4 stelle	10	27	6.144
di cui esercizi 3 stelle	18	20	14.859
di cui esercizi 2 stelle	7	5	5.236
di cui esercizi 1 stella	1	8	2.457
di cui residenze	1	2	2.935
ESERCIZI NON ALBERGHIERI			
Numero	481	813	194.653
Letti	3.553	13.252	2.922.092
di cui campeggi e villaggi turistici	1	2	2.506
di cui alloggi in affitto	332	396	117.704
di cui agriturismi	69	393	20.160
di cui ostelli	-	3	683
di cui case per ferie	7	-	2.205
di cui rifugi alpini	1	-	1.214
di cui altri esercizi ricettivi	-	9	14.182
di cui bed & breakfast	71	10	35.999
TOTALE ESERCIZI ALBERGHIERI E NON			
Numero	519	879	226.855
Letti	5.368	16.854	5.151.356
Offerta alberghiera (letti) sul totale	19,3%	9,4%	20,9%
Posti letto per cento abitanti	3,6	19,5	8,7

TURISMO. Arrivi e presenze, anno 2020 e variazione rispetto all'anno precedente

	Prosecco	Chianti	ITALIA
Arrivi	72.845	135.793	54.375.735
Presenze	198.828	461.535	205.173.381
Var.arrivi	-54,0%	-67,3%	-57,6%
Var.presenze	-47,5%	-66,4%	-52,3%
% arrivi non residenti	27,9%	38,2%	29,9%
% presenze non residenti	29,3%	49,7%	31,6%
Presenze per posto letto	37,04	27,38	39,83
Arrivi per abitante	0,5	1,6	0,9
Presenze per abitante	1,3	5,3	3,5

INDUSTRIA TURISTICA 2020. Unità locali e addetti

	Prosecco		Chianti		ITALIA	
	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti	Unità locali	Addetti
Alloggio	84	231	394	932	94.571	328.953
Ristorazione	452	1.995	405	1.386	189.278	750.693
Altre attività turistiche	73	125	57	54	47.268	121.119
TOTALE INDUSTRIA TURISTICA	609	2.351	856	2.372	331.117	1.200.765
Incidenza industria turistica su totale	3,3%	4,0%	7,8%	7,5%	5,2%	6,3%
Arrivi per addetto ind.turistica	31	57	45	171	31	57
Presenze per addetto ind.turistica	85	195	85	195	85	195

P **a** **b** **l** **o**

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

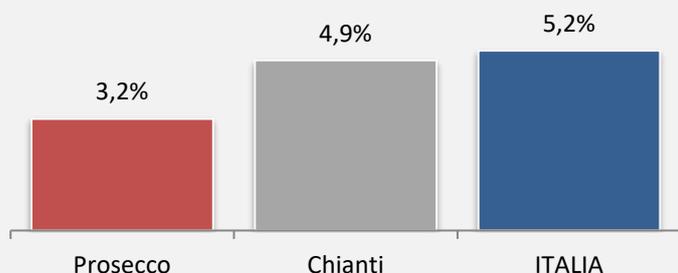
Sezione 3. Bilanci comunali

Bilanci dei comuni. Entrate. Anno 2021 e confronto con il 2020

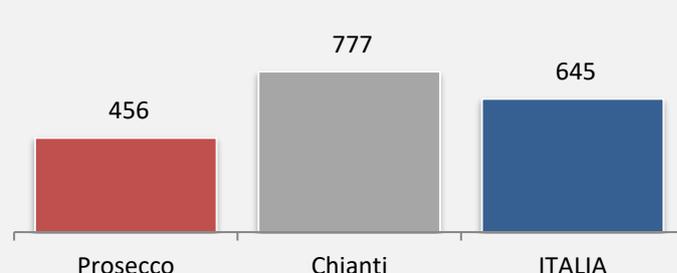
ENTRATE	Valore (.000)	Prosecco		Chianti		ITALIA	
		Quota	Variaz.	Quota	Variaz.	Quota	Variaz.
TRIBUTARIE	67.937	47,2%	10,1%	58,2%	47,3%	48,3%	10,1%
TRASFERIMENTI CORRENTI	10.199	7,1%	-58,0%	3,3%	-72,2%	12,8%	-41,9%
EXTRATRIBUTARIE	26.541	18,4%	29,8%	19,1%	94,6%	15,0%	45,7%
ENTRATE IN CONTO CAPITALE	18.757	13,0%	9,4%	6,5%	16,9%	10,8%	-2,6%
ENTRATE DA RIDUZIONE ATTIVITA' FINANZIARIE	4.297	3,0%	376,8%	0,0%	-86,4%	1,0%	62,8%
DERIVANTI DA ACCENSIONE DI PRESTITI	1.647	1,1%	-59,0%	0,3%	-81,0%	1,5%	-65,2%
ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE	195	0,1%		0,0%		10,5%	20,5%
ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	14.377	10,0%	-25,0%	12,6%	47,7%	23,7%	-0,5%
ENTRATE DA REGOLARIZZARE	-	0,0%		0,0%		0,0%	
TOTALE ENTRATE	143.949	100,0%	-2,5%	100,0%	30,2%	100,0%	-1,1%

Fonte: sistema informativo Pablo

Entrate totali su valore aggiunto. Anno 2021



Entrate tributarie per abitante. Anno 2021



Bilanci dei comuni. Uscite. Anno 2021 e confronto con il 2020

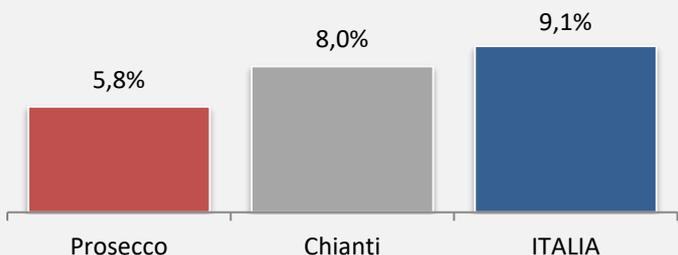
USCITE	Valore (.000)	Prosecco		Chianti		ITALIA	
		Quota	Variaz.	Quota	Variaz.	Quota	Variaz.
SPESE CORRENTI	87.411	60,5%	10,9%	76,0%	7,5%	61,0%	4,4%
SPESE IN CONTO CAPITALE	31.423	21,7%	12,4%	10,7%	13,6%	14,0%	15,7%
SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE	3.026	2,1%	52,0%	0,3%	-85,8%	1,2%	48,0%
SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI	5.289	3,7%	13,3%	2,3%	15,2%	3,0%	35,8%
CHIUSURA ANTICIPAZIONI RICEVUTE	-	0,0%		0,0%		0,0%	
USCITE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO	17.428	12,1%	-7,7%	10,7%	-4,0%	20,7%	-0,1%
ALTRO	-	0,0%		0,0%		0,0%	
TOTALE	144.577	100,0%	9,3%	100,0%	5,1%	100,0%	6,0%

Fonte: sistema informativo Pablo

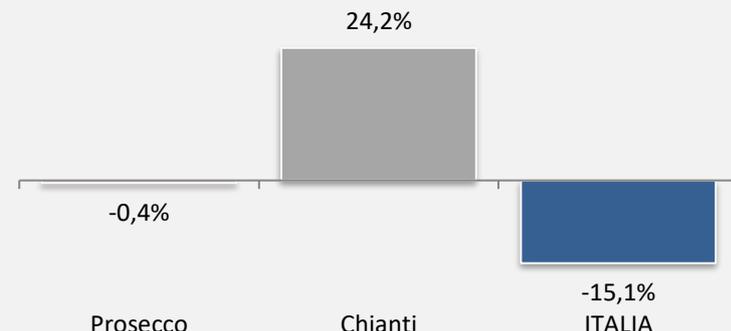
Quota entrate Prosecco sul totale entrate in italia (milioni)

1.830

Tot. Entrate su tot. Redditi dichiarati. Anno 2020



Saldo Entrate-Uscite su totale Entrate.



Fonte: sistema informativo Pablo

P **a** **b** **l** **o**

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Sezione 4. Risultati elettorali

Votanti, affluenza, schede bianche, nulle e contestate

	CAMERA			SENATO		
	Prosecco	Chianti	ITALIA	Prosecco	Chianti	ITALIA
Votanti	89.106	53.360	33.934.002	82.553	49.289	31.249.279
Affluenza	77,3%	80,5%	72,9%	77,6%	80,4%	73,0%
affluenza maschile	79,4%	82,7%	75,6%	79,9%	82,8%	76,0%
affluenza femminile	75,2%	78,5%	70,5%	75,4%	78,2%	70,3%
Bianche	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%	1,2%
Nulle	1,9%	2,1%	2,0%	1,8%	2,1%	2,0%
Contestate	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Percentuale di voti per partito

	CAMERA			SENATO		
	Prosecco	Chianti	ITALIA	Prosecco	Chianti	ITALIA
Movimento 5 Stelle	20,8%	21,8%	32,4%	21,3%	21,3%	31,9%
Partito Democratico	16,8%	38,4%	18,6%	17,0%	39,6%	19,1%
Lega	36,7%	14,0%	17,7%	36,2%	14,3%	17,9%
Forza Italia	10,5%	8,2%	14,2%	10,8%	8,2%	14,7%
Fratelli D'Italia	3,7%	3,6%	4,4%	4,0%	3,4%	4,3%
Liberi E Uguali	2,1%	4,6%	3,3%	2,0%	4,5%	3,2%
+Europa	2,8%	3,3%	2,5%	2,6%	2,9%	2,4%
Noi Con L'Italia - Udc	1,2%	0,7%	1,3%	0,8%	0,6%	1,2%
Potere Al Popolo!	0,7%	1,8%	1,1%	0,5%	1,6%	1,0%
Casapound Italia	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,6%	0,8%
Altri	3,7%	3,1%	3,4%	3,8%	3,1%	3,5%

Percentuale di voti per coalizioni

	CAMERA			SENATO		
	Prosecco	Chianti	ITALIA	Prosecco	Chianti	ITALIA
Centro-destra	52,1%	26,3%	37,6%	51,7%	26,4%	38,1%
Mov5stelle	20,8%	21,8%	32,4%	21,3%	21,3%	31,9%
Centro-sinistra	20,4%	42,7%	22,3%	20,4%	43,5%	22,5%
Destra	2,8%	1,5%	2,0%	3,1%	1,5%	2,1%
Sinistra	2,8%	7,7%	4,8%	2,8%	7,3%	4,7%
Altro	1,1%	0,0%	0,8%	0,7%	0,0%	0,7%

P **a** **b** **l** **o**

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Sezione 5. Pabloflash

PABLOFLASH. Indicatori sociali ed economici in un'immagine

indicatori multidimensionali. 0 valore minimo, 1.000 valore massimo

Differenziale di Prosecco rispetto a:

Chianti

ITALIA

struttura demografica	887	891	896	-0,5%	-1,1%
dinamica demografica	542	555	566	-2,3%	-4,2%
Presenza straniera	298	297	242	0,5%	23,2%
Livello istruzione	561	552	587	1,7%	-4,4%
Ricchezza abitanti	430	433	383	-0,8%	12,3%
Perequazione ricchezza	653	634	635	2,9%	2,8%
Solidità	671	670	608	0,2%	10,3%
Ricchezza creata	107	103	92	4,3%	16,4%
Dinamica ricc.creata	330	325	303	1,5%	9,0%
Vocazione imprenditoriale	149	163	144	-8,8%	3,4%
Dinamica imprenditoriale	323	373	326	-13,5%	-0,9%
Opportunità lavoro	123	126	97	-2,3%	26,4%
Dinamica occupazionale	311	345	309	-9,9%	0,5%
Apertura internazionale	165	189	96	-12,8%	71,9%
Marchi e brevetti	48	51	22	-5,8%	120,5%
Resilienza imprese	627	638	630	-1,8%	-0,6%

■ Prosecco ■ Chianti ■ Media Italia

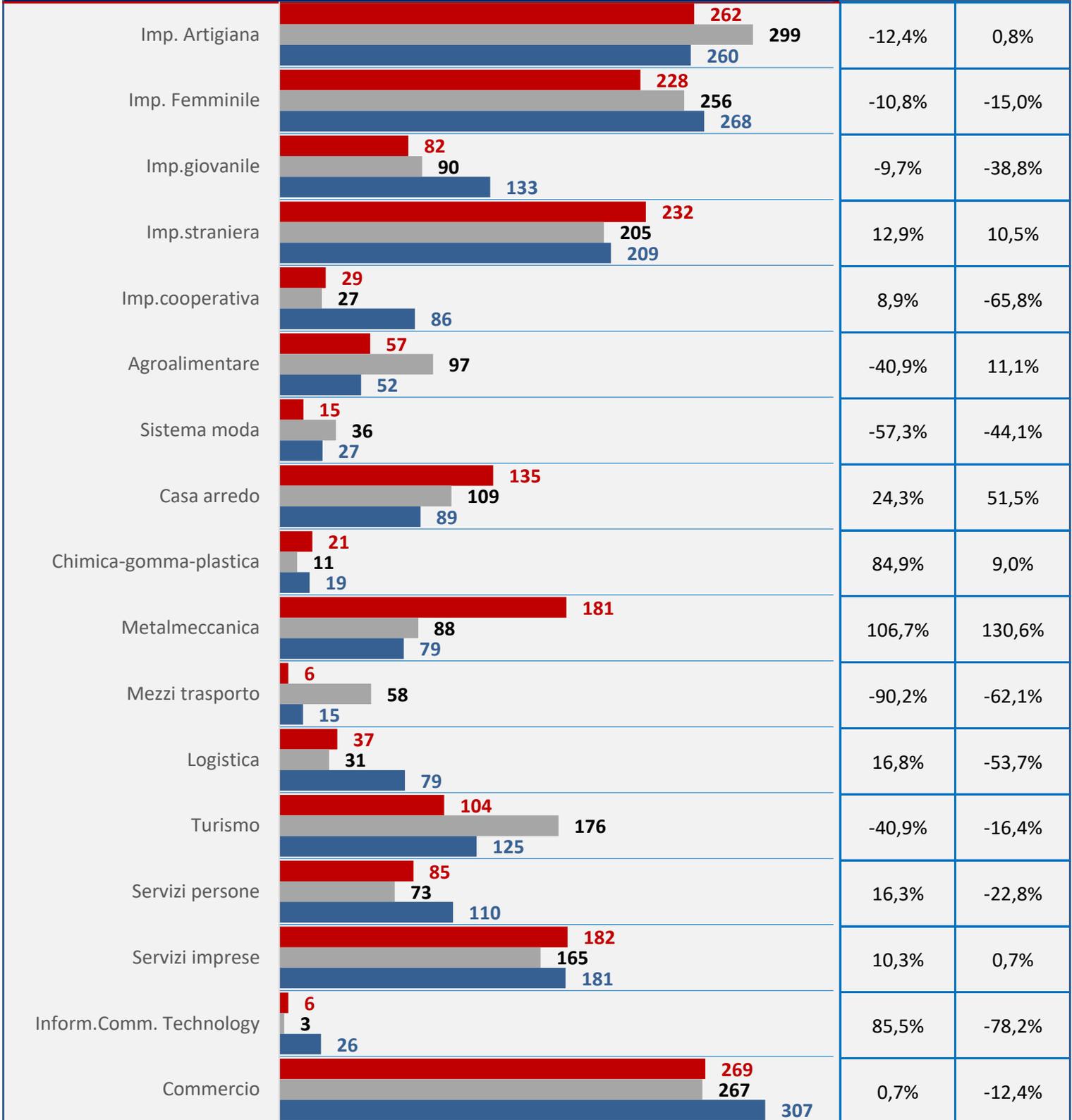
PABLOFLASH. Il tessuto imprenditoriale in un'immagine

indicatori multidimensionali. 0 valore minimo, 1.000 valore massimo

Differenziale di Prosecco rispetto a:

Chianti

ITALIA



■ Prosecco ■ Chianti ■ Media Italia

P *a* *b* *l* *o*

Popolazione, addetti, bilanci per localizzazione

Fonti utilizzate

SEZIONE 1. PERSONE

Superficie, dinamica della popolazione, classi di età	Istat
Indici demografici, popolazione straniera, melting pot index	Istat
Stato civile, saldo naturale e migratorio, famiglie, impatto Covid	Istat
Livello di istruzione, iscritti università, education index	Istat
Pendolarismo, veicoli circolanti e incidenti	Istat, Aci
Contribuenti, reddito medio e distribuzione della ricchezza	Agenzia delle entrate, Istat
Redditi per tipologia, imposte, addizionali	Agenzia delle entrate, Istat
Banche e ICT. Impieghi, depositi, sportelli, banda ultra-larga	Banca d'Italia, Istat, Invitalia
Rifiuti, raccolta differenziata, consumo del suolo	Ispra, Ministero dell'Ambiente

SEZIONE 2. IMPRESE

La struttura economica. Valore aggiunto	Camere di commercio, Istat, BVD, Prometeia
La struttura economica. Localizzazioni attive e addetti	Camere di commercio, Istat, BVD, Prometeia
Il tessuto produttivo. Unità locali e addetti per settore	Camere di commercio
Dieci anni di economia	Camere di commercio, Istat, BVD, Prometeia
Imprese coop.ve, artigiane, femminili, giovanili, straniere	Camere di commercio
Le filiere. Anno 2021 e confronto con il 2011	Camere di commercio, Istat, BVD, Prometeia
Settori leader. Core Competencies Index	Camere di commercio
Attività driver, pit-stop e inseguatrici	Camere di commercio, Istat, BVD, Prometeia
Società di capitale. Consistenza, dimensione, trend	Bureau Van Dijk (Trade Catalyst, Aida)
Rating, internazionalizzazione, innovazione, Top Ten imprese	Bureau Van Dijk (Aida) Unioncamere ER (Madh)
Merito creditizio, probabilità default, rischio ambientale, ESG	Moody's-BVD, Crif, Vadis, Trucost
Turismo	Istat

SEZIONE 3. I BILANCI COMUNALI

Bilanci dei comuni. Entrate e uscite	Ministero dell'Interno, Istat
--------------------------------------	-------------------------------

SEZIONE 4. LA GOVERNANCE

Risultati elettorali 4 marzo 2018	Ministero dell'Interno
-----------------------------------	------------------------

SEZIONE 4. PABLOFLASH

PABLOFLASH. Indicatori sociali ed economici in un'immagine	Tutte le fonti precedenti
PABLOFLASH. Il tessuto imprenditoriale in un'immagine	Tutte le fonti precedenti

Tutte le tabelle e i grafici di questo report sono elaborazioni originali del sistema informativo "PABLO". In caso di loro utilizzo si prega di citare sempre la fonte

Legenda degli indicatori di pagina 38

struttura demografica	L'indicatore tiene conto della struttura per età della popolazione. Valori maggiori indicano una popolazione con un'incidenza minore di popolazione anziana
dinamica demografica	L'indicatore è elaborato partendo da una media ponderata della variazione della popolazione di lungo, medio e breve, con un peso maggiore attribuito alle variazioni più recenti. Valori maggiori indicano una popolazione più dinamica
Presenza straniera	L'indicatore è basato sull'incidenza della popolazione straniera sul totale e sulla variazione di breve periodo. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza straniera
Livello istruzione	Media ponderata tra laureati, iscritti all'università e, con peso negativo, incidenza della popolazione con al massimo la scuola elementare. A valore maggiore corrisponde una maggior istruzione
Ricchezza abitanti	Media ponderata data dal reddito per abitante e altri indicatori indiretti di ricchezza (dalla quota di popolazione con reddito di cittadinanza alla percentuale di auto euro6)
Perequazione ricchezza	Indicatore basato sulla differenza tra percentuale di persone con reddito inferiore ai 15mila euro e quella con reddito superiore ai 75mila euro. A valori maggiori corrisponde un territorio con minori differenze tra le classi estreme
Solidità	Va letto come l'opposto della vulnerabilità, calcolata come stima delle persone a rischio di esclusione sociale (persone sole, anziani, stranieri, poveri,...). A valori maggiori corrisponde una minor vulnerabilità
Ricchezza creata	Indicatore basato sul PIL per abitante, valori maggiori segnalano territori con una struttura economica in grado di creare un maggior valore aggiunto per abitante
Dinamica ricc.creata	Media ponderata della variazione del valore aggiunto di breve/medio periodo e quella prevista per l'anno successivo. Valori maggiori indicano territori con maggior dinamica economica
Vocazione imprenditoriale	Numero di unità locali rapportato al numero degli abitanti e alla superficie territoriale. Valori maggiori indicano una maggior presenza di imprese
Dinamica imprenditoriale	Indicatore basato sulla variazione di medio e breve periodo delle imprese. Valori maggiori indicano territori più dinamici
Opportunità lavoro	Rapporto tra addetti e popolazione. Non può essere considerato un indicatore di occupazione, piuttosto un indice che misura la capacità del territorio di creare occasioni di lavoro. Valori maggiori indicano territori con più opportunità lavorative
Dinamica occupazionale	Indicatore basato sulla variazione di medio e breve periodo degli addetti. Valori maggiori indicano territori più dinamici
Apertura internazionale	Media ponderata della imprese locali con presenza all'estero, della capacità di attrarre investimenti dall'estero, delle esportazioni e della loro variazione. Valori maggiori indicano una maggior apertura
Marchi e brevetti	Media ponderata della quota di imprese con marchi e brevetti. Indicatore grossolano dell'innovazione, valori maggiori indicano una presenza di imprese più innovative
Resilienza imprese	Indicatore che media tra imprese resilienti (con fatturato e occupazione in crescita) e vulnerabili (con fatturato e occupazione in calo). Valori maggiori indicano la presenza di imprese più resilienti

Legenda degli indicatori di pagina 39

Imp. Artigiana	Media ponderata dell'incidenza dell'artigianato in termini di imprese ed addetti. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza artigiana
Imp. Femminile	Media ponderata dell'incidenza delle imprese femminili in termini di imprese ed addetti. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza femminile
Imp.giovanile	Media ponderata dell'incidenza delle imprese giovanili in termini di imprese ed addetti. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza giovanile
Imp.straniera	Media ponderata dell'incidenza delle imprese straniere in termini di imprese ed addetti. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza straniera
Imp.cooperativa	Media ponderata dell'incidenza della cooperazione in termini di imprese ed addetti. A valori maggiori corrispondono territori con una maggior presenza cooperativa
SPECIALIZZAZIONI PER FILIERA	Le specializzazioni sono calcolate tenendo conto dell'incidenza in termini di valore aggiunto, addetti e imprese sul totale di territorio e dell'incidenza sul totale nazionale della filiera
Agroalimentare	Agricoltura, alimentare, bevande
Sistema moda	Tessile, abbigliamento, calzature
Casa arredo	Legno, ceramica, costruzioni
Chimica-gomma-plastica	Chimico farmaceutico, gomma, plastica
Metalmeccanica	Metalli, elettricità-elettronica, macchine ed apparecchi meccanici
Mezzi trasporto	Autoveicoli e altri mezzi di trasporto
Logistica	Trasporti e magazzinaggio
Turismo	Alloggio e ristorazione
Servizi persone	Sociale-sanità, istruzione e altri servizi alle persone
Servizi imprese	Servizi avanzati e servizi di base rivolti alle imprese
Inform.Comm. Technology	Attività editoriali, telecomunicazioni, informatica
Commercio	Commercio al dettaglio e all'ingrosso

Legenda degli indicatori di pagina 4 e 5

PERSONE	I dati socio-demografici sono stati elaborati in indicatori multidimensionali e espressi in un punteggio che varia da 1a 10
Ricambio generazionale	Sintesi di indicatori che misurano il rapporto tra giovani, anziani e popolazione in età lavorativa
Trend demografico	Variazione della popolazione di breve, medio e lungo periodo
Condizione lavorativa	Occupazione e disoccupazione
Istruzione terziaria	Popolazione per livello formativo, istruzione terziaria, studenti universitari
Benessere economico	Reddito per abitante integrato con altri indicatori di ricchezza
Trend benessere economico	Variazione dell'indicatore precedente
Diffusione del benessere economico	Distribuzione della ricchezza per classi di reddito, reddito di cittadinanza, distribuzione di altri indicatori di ricchezza
Gender Equality Gap	Differenze tra indicatori maschili e femminili, tra cui quelli dell'occupazione/disoccupazione e istruzione
Ecosistema sociale	Sintesi di indicatori che misurano la presenza e la qualità di infrastrutture sociali e di partecipazione civica
Dinamismo	Sintesi del ricambio generazionale e del trend demografico
Prosperità	Sintesi del benessere economico, del suo trend, della diffusione
Antifragilità	Antitetico alla fragilità, misurata attraverso indicatori relativi popolazione in difficoltà e quella a rischio
Persone	Media ponderata degli indicatori precedenti dell'ambito persone più altri indicatori non classificati precedentemente
IMPRESE	I dati economici sono stati elaborati in indicatori multidimensionali e espressi in un punteggio che varia da 1a 10
Vitalità tessuto produttivo	Media ponderata di unità locali per abitante, unità locali per kmq, addetti per abitante, valore aggiunto per abitante
Trend economico	Variazione della vitalità del tessuto produttivo di breve, medio e lungo periodo
Manifatturiero high tech e terziario avanzato	Val.aggiunto creato dal manifatturiero a tecnologia alta/medio alta e dai servizi ad alta intensità di conoscenza
Propensione all'innovazione	Sintesi di indicatori di marchi, brevetti e altri relativi alla capacità innovativa delle imprese
Propensione all'internazionalizzazione	Export, imprese con partecipate estere, imprese con azionista di riferimento straniero
Solidità economico-finanziaria	Indicatori Crif, Vadis e altri
Sostenibilità	Indicatori Trucost, ESG e altri
Robustezza	Sintesi della vitalità del tessuto produttivo e del suo trend
Ecosistema	Espressione della capacità del territorio di creare un ambiente favorevole allo sviluppo delle imprese
Competitività	Sintesi dei dati riferiti alle imprese, innovazione, internazionalizzazione, solidità, sostenibilità
Imprese	Media ponderata degli indicatori precedenti dell'ambito imprese/economia più altri indicatori non classificati precedentemente
TOTALE TERRITORIO	Media dell'indicatore imprese e dell'indicatore persone