

## INVITO

### **IL NEW DEAL DEL "MADE IN ITALY" COME E PERCHÈ INVESTIRE NEGLI USA**

**Se ne parla Giovedì 9 Ottobre prossimo alle ore 17,00 a Bologna ad un convegno promosso da Bloom&Rosenthal (tra le prime società italiane di consulenza specializzata in Relazioni Istituzionali, Public Affairs, Marketing e Comunicazione Internazionale) presso Unioncamere Emilia-Romagna, Sala Convegni (secondo piano) in Viale Aldo Moro n. 62.**

*Bologna, 3 Ottobre 2008* – **Il New Deal del "Made in Italy" - Come e perchè investire negli USA** è il tema dell'incontro promosso da Bloom&Rosenthal di Bologna (tra le prime società italiane di consulenza specializzata in Relazioni Istituzionali, Public Affairs, Marketing e Comunicazione Internazionale) con il supporto di Unioncamere Emilia-Romagna e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna, di Unindustria Bologna e della Camera di Commercio Italo-Americana del Midwest di Chicago, che **si terrà Giovedì 9 Ottobre 2008 alle ore 17,00 presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna, Sala Convegni (secondo piano), in Viale Aldo Moro n. 62 a Bologna.**

**Bloom&Rosenthal ha invitato esperti internazionali e professionisti autorevoli per chiarire dubbi ed incertezze agli imprenditori emiliano-romagnoli che in questo momento intendono investire in Nordamerica.** Negli ultimi due anni, l'Italia è salita dal 16° al 7° posto fra i Paesi che investono direttamente negli Stati Uniti d'America. Gli USA si collocano al secondo posto (dopo la Francia) nella classifica delle nazioni di destinazione degli IDE provenienti dall'Emilia-Romagna, con una significativa crescita negli ultimi anni. Oggi i prodotti "Made in Italy" rappresentano una leva strategica per soddisfare le richieste degli utenti professionali e dei consumatori finali.

Occorre, perciò, identificare bene strumenti di marketing e di comunicazione per rendere efficace ed efficiente la propria presenza sugli Usa. Il momento è tra i più favorevoli degli ultimi anni, basti pensare a quanto stia contribuendo la forza dell'Euro in tal senso. Allo stesso tempo, la metà degli investimenti industriali in America riceve incentivi economici e spesso vengono anche erogati piani di "sgravi fiscali" dagli enti governativi americani.

**L'obiettivo del seminario è, così, quello di creare una nuova consapevolezza delle aziende dell'Emilia-Romagna che per competere globalmente devono sempre più considerare gli Usa un mercato fondamentale: questo è il New Deal del "Made in Italy".**

Il convegno sarà aperto con l'introduzione di **Andrea Ghiaroni**, Presidente di Bloom&Rosenthal. Seguiranno gli interventi del dott. **Ugo Girardi**, Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (che parlerà su "tendenze evolutive del mercato nordamericano"), del dott. **Adolfo L. Laurenti**, Senior Economist alla Mesirow Financial di Chicago (con uno speech intitolato "The Biggest Attraction") e dell'Avv. **Charles Bernardini**, Presidente della Camera di Commercio Italo-Americana del Midwest a Chicago (che parlerà

degli "incentivi economici dagli enti governativi americani per le imprese italiane"). L'Avv. **Alessandro Albicini** dello Studio Legale Albicini di Bologna esaminerà "i meccanismi dei contratti commerciali internazionali". Seguirà la testimonianza imprenditoriale di **Gino Cocchi**, Amministratore Delegato di Carpigiani S.p.A. (il quale parlerà dell'esperienza di Carpigiani negli USA: quale modello di business adottare oggi?). La conclusione dell'incontro spetterà al Dott. **Sergio Sassi**, Presidente Comitato Internazionalizzazione di Confindustria Emilia-Romagna.

**RSVP**

*Segreteria Organizzativa:*

Bloom&Rosenthal

Tel. 051 268165

Fax 051 273699

info@bloomrosenthal.com

[www.bloomrosenthal.com](http://www.bloomrosenthal.com)