**ALLEGATO 3**

**RELAZIONE TECNICA FINALE DELLE ATTIVITA’**

**BANDO DIGITAL EXPORT – ANNO 2023**

**i campi contrassegnati con l’asterisco sono obbligatori**

# – INTESTAZIONE\*

* + Ragione sociale dell’impresa beneficiaria: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Numero protocollo domanda: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Data di inizio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data fine: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	+ Paese/i obiettivo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# – DESCRIZIONE DI COME TUTTE LE SPESE HANNO CONCORSO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO\*

La relazione delle attività realizzate va redatta tenuto conto di:

* quanto indicato nella sezione “Azioni” del modulo di compilazione della proposta di progetto in sede di presentazione della domanda di contributo
* eventuali modifiche progettuali approvate da Unioncamere Emilia-Romagna
* eventuali azioni che non sono state svolte rispetto al progetto presentato, motivandole adeguatamente
* obiettivi raggiunti ed eventuali criticità riscontrate
* utilizzo del budget destinato all’azione

**Azione 1 – (obbligatoria)**

**Azione 2 – (obbligatoria)**

**Azione 3 –** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Azione 4 –** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nota: alla relazione deve essere allegata la seguente documentazione a supporto della rendicontazione di spese relative a:

|  |  |
| --- | --- |
| Partecipazione a **fiere / convegni specialistici** / in presenza e/o virtuali | * copia del contratto siglato con ente organizzatore
* link al sito della fiera
* catalogo espositori in cui si evinca il nome del beneficiario o altra documentazione idonea a dimostrare la presenza nel catalogo espositori della fiera: elenco degli espositori o dei partecipanti pubblicato dagli organizzatori, attestati di partecipazione rilasciati dagli organizzatori, ecc.
* in caso di partecipazione a fiere o eventi promozionali virtuali, la partecipazione dovrà essere documentata dalla presenza nell’elenco partecipanti o espositori, con le modalità sopra citate
* supporti fotografici che documentino adeguatamente le attività fieristiche realizzate esclusivamente dall’impresa beneficiaria (dalla documentazione fotografica deve essere facilmente desumibile il logo del beneficiario). È inoltre necessario dare adeguata visibilità al progetto, a indicare che l’attività è cofinanziata dalle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna
 |
| Partecipazione a **B2B/B2C con operatori esteri** in modalità virtuale e/o in presenza  | * elenco operatori stranieri coinvolti (dati da inserire nella successiva tabella)
* se in presenza: allegare copia di biglietti aerei, fatture dell’hotel con dettaglio spese (nr. camere e importo per camera, nr. pernottamenti)
* se in presenza (incoming, outgoing) o durante manifestazioni fieristiche: supporti fotografici dell’incontro in cui sia evidente logo del beneficiario e adeguata visibilità al progetto, a indicare che l’attività è cofinanziata dalle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna
* se virtuali: “screen-shot” dell’incontro ospitato in piattaforma web in cui sia evidente data, ora, numero partecipanti, logo del beneficiario e adeguata visibilità al progetto, a indicare che l’attività è cofinanziata dalle Camere di commercio dell’Emilia-Romagna e dalla Regione Emilia-Romagna
 |
| Promozioni specifiche nell’ambito dell’attività del **marketing digitale** per rafforzare la presenza all’estero | * dati e statistiche puntuali dell'attività svolta nel periodo di riferimento del progetto sui **canali social** network dei benefici per l'azienda, screen-shot delle campagne **in lingua**
* **promozione e/o sponsorizzazione** **in lingua** durante un evento: screen-shot, programma della sponsorizzazione in lingua con evidenza delle date riconducibili alla sponsorizzazione (esempio: podcast realizzati durante una manifestazione fieristica)
 |
| Promozioni specifiche nell’ambito dell’attività del **Business on line** per rafforzare la presenza all’estero | * dati e statistiche puntuali dell'attività svolta nel periodo di riferimento del progetto
* contratti stipulati con evidenziato il periodo di svolgimento dell’attività
* in caso di iscrizione a un portale/piattaforma e/o marketplace (in lingua), dedicato al settore di riferimento specializzato in diffusione e pubblicità, l’attività è ammissibile se finalizzata al rafforzamento della presenza aziendale sui mercati target

 |
| Traduzione in lingua del **sito internet** ai fini dello sviluppo di attività nel/nei paesi target | - link al sito- il sito dovrà essere attivo entro la fine del progetto e dovrà essere tradotto nelle lingue del/dei paese/i target individuato/i |
| Promozioni specifiche nell’ambito dei **materiali promozionali**  |  - link del video disponibile almeno sul sito aziendale ed eventualmente su altri canali promozionali in lingua estera- non ammesse spese per stampa, gadget e manualistica tecnica (anche digitale) |

|  |
| --- |
| **TABELLA ELENCO OPERATORI STRANIERI COINVOLTI** |
|  | Nome eCognomedell’operatore incontrato | Qualifica/ruoloin azienda | Ragione sociale dell’Ente/azienda di appartenenza | Paesedi origine | Tipo incontro (B2B,visita) | Date incontro\* | **Riferimento****azione progettuale****art. 4 Bando** | Risultato incontro (accordo commerciale, didistribuzione, ecc..) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* per le visite in azienda di ospiti stranieri è necessario specificare le date effettive in cui si è svolta la visita

N.B. Le tabelle sugli eventuali ospiti stranieri vanno compilate per ogni singola azione.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# – INDICATORI DI SINTESI\*

Compilare la seguente tabella, indicando tutti i principali indicatori di progetto in termini numerici:

|  |  |
| --- | --- |
| TEM SENIOR* + Mesi di attività
	+ Giornate di attività

TEM JUNIOR* + Mesi di attività
	+ Giornate di attività
 | * + N°
	+ N°
	+ N°
	+ N°
 |
| DEM SENIOR* + Mesi di attività
	+ Giornate di attività

DEM JUNIOR* + Mesi di attività
	+ Giornate di attività
 | * + N°
	+ N°
	+ N°
	+ N°
 |
| Numero di incontri con operatori esteri effettuati durante la fiera  | * + N°
 |
| Numero di incontri effettuati con operatori esteri durante eventi promozionali, visite aziendali e/o virtualmente\*  | * + N°
 |
| Partecipazione a Fiera/e in presenza | * + Nome e data
 |
| Partecipazione a Fiera/e in modalità virtuale | * + Nome, data e link
 |
| Materiali promozionali digitali prodotti (stampa non ammessa)* Brochure
* Cataloghi
* Video
* Altro (specificare)
 | * + N°
	+ N°
	+ N°
	+ N°
 |
| Attività di Marketing digitale effettuate* Campagne Facebook
* Campagne Linkedin
* Campagne Instagram
* Campagne Google
* Vetrine digitali
* Altro (specificare)
 | * N°
* N°
* N°
* N°
* N°
* N°
 |
| Business on line* adesione a piattaforme di marketplace
* Altro (specificare)
 | * N°
* N°
 |
| Link al Sito internet TRADOTTO  |  Link |
| Trattative/Relazioni commerciali avviate | * N°
 |
| Contratti siglati | * N°
 |

\*devono coincidere con i numeri inseriti nella tabella **TAB. ELENCO OPERATORI STRANIERI COINVOLTI**